

Социальная экологическая реклама Всемирного фонда дикой природы.

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Коноплева Арина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: konoparina@yandex.ru

Конференция «Ломоносов-2025»

Секция «Коммуникация в современном мире»

Социальная экологическая реклама Всемирного фонда дикой природы.

Коноплева Арина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия.

E-mail: <mailto:konoparina@yandex.ru>

В этом докладе будет рассматриваться социальная экологическая реклама Всемирного фонда дикой природы. Мы проанализируем рекламные стратегии, используемые фондом, а также их влияние на общество. Особое внимание будет уделено социальным сетям, наружной рекламе и другим инструментам, которые применялись для продвижения экологических проблем.

В рамках исследования будет проведен сравнительный анализ кампаний всемирного фонда дикой природы, направленных на привлечение внимания к экологическим проблемам. Мы рассмотрим какие образы и механизмы воздействия на аудиторию оказались наиболее эффективными и впечатляющими. Данное исследование будет проведено с опорой на рекламные видеоролики, баннеры посвященные социально-экологическим проблемам.

Согласно аналитическим данным 6 из 7 видов морских черепах находится под угрозой исчезновения в основном из-за загрязнения и изменения климата, что подчеркивает необходимость создавать все больше новых и необычных рекламных кампаний для продвижения идеи о спасении и защиты животных.

Кроме того, будет проанализирована осведомленность населения об экологических проблемах, изменениях климата, а также популяции диких животных. Важно оценить, эффективность социальной рекламы всемирного фонда дикой природы и его влияние на формирование экологической сознательности населения Земли. Необходимо ответить на вопрос: какой вид рекламы, используемым фондом, наиболее эффективен, а так же как фонд участвует в формировании экологической ответственности.

В итоге доклада будет представлен вывод о том, каким образом рекламные кампании «Всемирного фонда дикой природы» повлияли на экологическое сознание и осведомленность населения. Будет сделан акцент на том, как успешные рекламные стратегии могут повысить шансы на успех решения экологических проблем.

Исходя из полученных результатов будет сделан список самых лучших и успешных рекламных кампаний WWF, которые способствовали освещению экологических проблем как можно большему числу людей.

Исходя из полученных результатов, будут предложены рекомендации по улучшению рекламных кампаний, которые могут быть полезны не только для всемирного фонда дикой природы, но и для других благотворительных организаций, которые стремятся повысить

осведомленность населения. Таким образом, данный доклад позволит оценить эффективность рекламных усилий экологических фондов и сформировано общее представление о масштабах экологических проблем человечества.

Источники и литература

- 1) Горуневич Алексей Николаевич Социальная реклама в России: проблемы и перспективы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-reklama-v-rossii-problemy-i-perspektivy/viewer>
- 2) Головина Екатерина Александровна. Экология в России: Современное состояние и актуальные проблемы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologiya-v-rossii-sovremennoe-sostoyanie-i-aktualnye-problemy?ysclid=m824113upw135412202>
- 3) Гудзь Нина Александровна. Модульная социальная экологическая реклама в сети Интернет. <https://cyberleninka.ru/article/n/modulnaya-sotsialnaya-ekologicheskaya-reklama-v-seti-internet?ysclid=m82437v1dg857826745>
- 4) Официальный сайт Всероссийского центра дикой природы: URL: <https://www.worldwildlife.org/magazine/issues/spring-2025/articles/using-dna-to-protect-sea-turtles>
- 5) Панова Елена Васильевна. Экологические коммуникации: основные типы и характеристики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-kommunikatsii-osnovnye-tipy-i-harakteristiki?ysclid=m823vav9hk830677906>