

Социальные проекты как инструмент продвижения банка, на примере «ТБС».

Научный руководитель – Гурнак Александра Владиславовна

Аллаяров Дамир Рамильевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: allayarov.0309@gmail.com

В настоящее время наблюдается активное развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) бизнеса для общества. Компании увеличивают финансирование программ, а также реализуют глобальные проекты, способствующие их развитию и укреплению имиджа. КСО стало важным элементом бизнес-стратегий во многих быстроразвивающихся странах. Рост популярности КСО в бизнесе обусловлен двумя причинами, с одной стороны, это интерес компаний к повышению эффективности в резко меняющемся сегодня мире, с другой стороны, для общественности стало важно, чтобы компании стали больше обращать внимание на социальную повестку. Масштабные экономические кризисы повлияли на эти тенденции и укрепили их.

Чтобы глубже понять развитие корпоративной социальной ответственности, стоит обратиться к трем ключевым факторам, сформировавшим её в 1920-х годах: этика прибыли, прогрессивизм и концепция проповеди богатства. В XIX веке экономика США испытывала дефицит ресурсов, и одной из главных задач правительства было стимулирование роста национального благосостояния. Считалось, что если владельцы компаний будут активно реинвестировать прибыль в бизнес, это приведёт к экономическому развитию страны. Однако в эпоху прогрессивизма возникло недовольство классическим капитализмом, что привело к распространению новых идей:

- Справедливое распределение финансовых ресурсов среди граждан.
- Повышение взаимодействия между властью и обществом.
- Поддержка социально и экономически незащищенных слоев населения.

Достижение этих целей стало возможным благодаря усилению государственного регулирования. Именно прогрессивизм заложил основы концепции ответственности бизнеса перед обществом. Ярким примером такого подхода стали предприниматели Эндрю Карнеги и Джон Д. Рокфеллер, которые жертвовали значительные средства на образование, благотворительность и поддержку рабочих.

Сам термин КСО предполагает, добровольную деятельность фирмы на благо общества, а также ответственность перед обществом, государством, акционерами и всеми, с кем она взаимодействует. Основоположником теории КСО считается профессор Иллинойского Университета США –Говард Боуэн. В своей книге «Социальная ответственность бизнесмена» он дает следующее определение Корпоративной социальной ответственности: «КСО заключается в реализации той политики, принятии таких решений либо следовании такой линии которые были бы желательны для целей и ценностей общества». [1] КСО стало неотъемлемой частью бизнеса во всех быстроразвивающихся странах.

Узбекистан — одна из быстроразвивающихся стран не отстаёт от мировых стандартов, многие компании, как местные, так и международные, активно внедряют принципы корпоративной социальной ответственности. Особенно заметна роль КСО в банковском секторе,

который динамично развивается и тесно связан с обществом. Ярким примером социальной активности является банк ТВС, реализовавший несколько значимых проектов: «ТВС Ornaments» сохранение и цифровизация орнаментов, медиа канал по повышению финансовой грамотности населения «NECHPUL», а также «raume Mahalla» платформа, которая призывает пользователей и другие компании совместно осуществлять добрые инициативы.

Проект «ТВС Ornaments» - это один из самых масштабных проектов банка ТВС по сохранению узоров и орнаментов с разных уголков страны. ТВС Банк, проявив инициативу, связался с несколькими знаменитыми инфлюэнсерами, сделав их кураторами проекта, совместно с искусствоведами и экспертами в области культуры посещают древние города Узбекистана в поисках мозаик и орнаментов, которые находятся под угрозой исчезновения, оцифровывают их и выкладывают на сайт в свободном доступе. Платформа является бесплатной и доступна для всех пользователей. Крупные компании активно используют ее для кастомизации своих брендов, интегрируя традиционные узбекские узоры в свою айдентику. Это не только способствует визуальному разнообразию, но и популяризирует национальное культурное наследие, делая его частью современного дизайна и международных проектов.

NECHPUL — это полезный контент о личных финансах: как увеличить доходы, построить карьеру, открыть малый бизнес, планировать крупные расходы, совершать выгодные покупки и избежать финансовых мошенников. «NECHPUL» публикуется в социальных сетях Instagram* (запрещенная в РФ соцсеть компании Meta), а также в Telegram. Недавно запустили бесплатный бот в Telegram который по запросу отслеживает все банки Ташкента с самым удобным для обмена курса валют.

Платформа 'raume Mahalla' — это проект от платежной системы Рауме, которая начисляет баллы за покупку или перевод через приложение, ставит цель накопить определённое количество баллов за 3 месяца и реализует поддержку для общества. В прошлом году была объявлена миссия на благотворительный сбор 500 рюкзаков с канцелярией для детей из регионов — Самарканда и Хорезма. Для этого пользователи должны были пожертвовать 1 миллиард баллов в приложении, и цель была достигнута всего за 25,5 часов.

Благодаря этим инициативам банк ТВС смог укрепить свою позицию в Узбекистане и адаптироваться к местным реалиям. По итогам 2024 года:

- общий доход экосистемы увеличился на 93% и составил \$152 млн;
- чистая прибыль выросла на 80% и достигла \$41 млн;
- количество мерчантов, использующих приложение Рауме, увеличилось с 4,5 тыс. до 8,1 тыс.;
- через ТВС прошли транзакции на \$4,8 млрд, что на 37% больше, чем в 2023 году.[3]

Источники и литература

- 1) Презентация результатов за 4-й квартал и 2024 финансовый год <https://tbcbankgroup.com/investors/results-center/> [3]
- 2) Эркинбекова, Ж. Э. Корпоративная социальная ответственность: история и эволюция концептуальной парадигмы в современной экономической науке / Ж. Э. Эркинбекова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2023. – Т. 4, № 2. – С. 87-116. – DOI 10.18334/social.4.2.117166 <https://leconomic.ru/lib/117166>[1]
- 3) https://www.instagram.com/nechpuluz_ru/?hl=ru
- 4) https://t.me/nechpuluz_ru