

Особенности современных корпоративных мероприятий.

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Закаря Лали

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: lzakaraia891@gmail.com

Современные корпоративные мероприятия становятся все более востребованными еще с начала пандемии. Так, MICE Excellence и ВНИЦ R&C [3] в 2023 провели исследование рынка корпоративных мероприятий и выявили, что объем выручки компаний, специализирующихся на проведении корпоративных мероприятий в России в 2022 году практически восстановился до уровня 2019 года и составил 53,1 млн рублей, а на выручку агентств в 2022 году пришлось 32,4 млн рублей [9]. Также, понимая особенности корпоративных мероприятий и правильно используя их, можно решить определенный ряд бизнес-задач и не только, например, выявление перспективных сотрудников, их знакомство с руководством, расширение внутрикорпоративных знакомств. Корпоративное мероприятие может выступать в качестве необходимого элемента корпоративной культуры, так как с помощью нее возможно построение эффективной команды. Особую актуальность приобретают данные мероприятия в связи с важной ролью лояльности сотрудников компании в уменьшении текучести кадров.

Существуют различные подходы к пониманию того, что представляют собой корпоративные мероприятия. А.Шумович и А.Берлов [1] отмечают, что корпоративные мероприятия являются уникальным инструментом по воздействию повышения лояльности сотрудников, ведь сохранение хороших отношений с сотрудниками напрямую воздействует на сохранение хороших отношений с клиентом. В своем исследовании Е.Г.Радыгина [4] описывает корпоративное мероприятие как деловое мероприятие, организуемое компанией для сотрудников или партнеров с целью улучшения рабочей атмосферы, а также укрепления команды. А.О.Волостнова [2] дает следующее определение, - «корпоративный праздник – это праздник, инициированный компанией и непосредственно связанный с самой компанией, ее деятельностью, клиентами, или общенациональными праздниками, празднование которых является частью корпоративной политики данной компании». А.О.Шмыглина [6] пишет о корпоративном мероприятии как о средстве повышения привлекательности компании. А.Шумович [7] также рассматривал корпоративное мероприятие как традиционный инструмент сплочения коллектива и как прекрасную возможность для мотивации сотрудников. Соответственно, определение понятия «корпоративное мероприятие» у разных специалистов в сфере событийного менеджмента может различаться.

Предлагаю также рассмотреть роль и функции корпоративных мероприятий, которые выделяет Р.Р.Халилова [5]. Сотрудник, погружаясь в событие, получает приятные впечатления и подкрепленную эмоциональную связь с другими сотрудниками, начальством и с компанией в целом, если оно организовано целесообразно и грамотно. Это становится фундаментом для формирования лояльности у актуального или потенциального сотрудника. Корпоративное мероприятие выполняет функцию объединения и развлечения, так сотрудники совместно получают развлекательную информацию, и все вместе погружаются в обстоятельства корпоративного мероприятия. Также происходит переключение восприятия сотрудников на более неформальные отношения тем самым позволяя «расслабиться» сотрудникам. Одной из основных функций корпоративных мероприятий является

– мотивация на дальнейшую деятельность, ведь в результате грамотно проведенного мероприятия у сотрудников возникает благодарность к компании и мотивация продолжать трудиться в ней. В случае, если на мероприятии нужно выполнять различные творческие задания, которые позволяют сотрудникам проявить свои творческие способности, то выделяется еще одна функция – функция раскрытия потенциала. Так, например, компания ArtEvent организовала корпоративное мероприятие «Вместе к новым горизонтам» [8] в честь 20-летия крупной логистической компании для 200 сотрудников. Мероприятие включало парусную регату, где сотрудники соревновались на яхтах и различные активности на берегу, такие как мастер-классы, игры и квизы. Это событие не только отметило юбилей, но и укрепило командный дух среди сотрудников.

Исходя из этого, в современных реалиях корпоративные мероприятия не просто приобретают особую значимость, но и становятся неотъемлемой частью корпоративной культуры и в жизни многих компаний. Таким образом, особенности современных корпоративных мероприятий выражены, прежде всего, в том какую роль они играют для сотрудников и компании в целом и в тех функциях, которые они выполняют.

Источники и литература

- 1) Берлов А., Шумович А. Смешать, но не взбалтывать. Рецепты организации мероприятий – М., Манн, Иванов и Фербер, 2017. – С. 320
- 2) Волостнова А.О. Корпоративные мероприятия в жизни организации //Экономика и социум. – 2017. – №. 5-2 (36). – С. 862-871.
- 3) Первое исследование рынка корпоративных мероприятий (MICE) в России. [Электронный ресурс] – 2024. – URL: <https://mice-russia.info> (Дата обращения: 11.01.2025)
- 4) Радыгина Е.Г. Содержание и классификация корпоративных мероприятий //Концепт. – 2023. – №. 9. – С. 200-208.
- 5) Халилова Р.Р. Корпоративные мероприятия как способ мотивации персонала //Вестник науки. – 2023. – Т. 4. – №. 1 (58). – С. 92-97.
- 6) Шмыглина А.О. Корпоративное мероприятие как средство повышения привлекательности компании для сотрудников //StudNet. – 2022. – Т. 5. – №. 6. – С. 5404-5410.
- 7) Шумович А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event management – М., Манн, Иванов и Фербер, 2006. – С. 336
- 8) Art Event. [Электронный ресурс] – 2025. – URL: <https://artevent24.ru/cases/corporate-parties/korporativ-vmeste-k-novym-gorizontam/> (Дата обращения: 27.02.2025)
- 9) Association of European Business. [Электронный ресурс] – 2024. – URL: https://aebrius.ru/upload/iblock/4d0/__.pdf (Дата обращения: 11.01.2025)