

Современные инструменты продвижения металлургического предприятия на примере компании «ЕВРАЗ»

Научный руководитель – Шлейтере Светлана Владимировна

Калинина София Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: sof_k125@mail.ru

В современном мире, где изменения происходят с колоссальной скоростью, успех предприятий в значительной степени зависит от их способности адаптироваться к новым условиям и эффективно продвигать свои продукты и услуги. Металлургическая отрасль сталкивается с множеством вызовов, включая глобальную конкуренцию, колебания цен на сырьевые материалы и повышенные требования к экологической устойчивости.

Металлургия, как одна из ключевых отраслей промышленности, играет важную роль в экономике многих стран, обеспечивая не только внутренний спрос, но и значительный экспортный потенциал. Независимо от геополитической обстановки последних лет Россия сохраняет лидирующие позиции и входит в топ-10 стран по объему производства стали в мире в 2024. По словам главы комитета по металлургии «Деловой России» Ивана Демченко «Экспорт металлургической продукции в следующем году вырастет почти в полтора раза, с 18–20 млн до 30 млн т. Основное внимание будет направлено на рынки Латинской Америки, Ближнего Востока и Африки, а также поддержку значимых проектов в дружественных странах» [3].

На данный момент наблюдаются сдвиги в структуре спроса как на международном, так и на национальном рынках, наряду с повышением ожиданий клиентов в отношении качества поставляемой продукции и соблюдения сроков выполнения заказов. Ситуацию дополнительно осложняет неустойчивость цен на металл. В результате чего российские металлургические компании нуждаются в регулярной оценке и разработке стратегий, направленных на увеличение конкурентоспособности и поддержании имиджевой привлекательности в отрасли.

Под имиджем будем понимать «продуманный, стратегически разработанный, целенаправленно сформированный и эмоционально окрашенный образ, а также совокупность устойчивых ассоциаций, в которых заложено множество реальных и ожидаемых характеристик у существующих и потенциальных потребителей» [1].

«ЕВРАЗ» — один из крупнейших металлургических и горнодобывающих холдингов в мире, деятельность которого связана с добычей железной руды, углей и производством стали. Основная часть бизнеса компании сосредоточена в России, но также есть активы в других странах. «ЕВРАЗ» управляет несколькими комбинатами в Новокузнецке, Нижнем Тагиле, Туле и Качканаре, что позволяет контролировать все этапы производства — от добычи сырья до изготовления стальной продукции [4].

Рассмотрение инструментов и методов, применяемых «ЕВРАЗОм» для достижения целей, полезно не только для понимания специфики продвижения промышленной компании, но и для разработки рекомендаций для корпораций, которые планируют взять курс на укрепление имиджа и выстраивание доверительных отношений с заинтересованными сторонами.

Выделяются такие инструменты продвижения металлургической компании: личные продажи, каталоги о продукции компании, отраслевые выставки и конференции, директ-

мейл, рекламные сувениры, подарки и другое. По мнению Ф. Уэбстера, «данные инструменты позволяют вывести потенциального клиента из состояния, когда он ничего не знает о компании и ее продукции, и провести через все стадии принятия решения о закупке».

[2] В результате комплексный подход к использованию современных инструментов способствует увеличению узнаваемости компании, расширению клиентской базы и укреплению конкурентных преимуществ организации на глобальном рынке.

Источники и литература

- 1) Азарова А. А. Влияние имиджа бренда на деятельность компании на B2B рынке // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 4 (80). – 41-44 с.
- 2) Уэбстер Ф. (мл.) Основы промышленного маркетинга / Фредерик Уэбстер-младший; [пер. с англ.: Быстров В.Г., Ткаченко М.В.]. – Москва: Издательский Дом Гребенникова, 2005. – 414 с.
- 3) Металлурги спрогнозировали рост экспорта в 2025 году [Электронный ресурс] // РБК. – 2024. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/67237f669a79475768fb57db> (дата обращения: 28.02.25)
- 4) Металлургическая компания «ЕВРАЗ» [Электронный ресурс] // официальный сайт. – URL: <https://www.evraz.com/ru/> (дата обращения: 28.02.25)