

Популяризация хоккея через инструменты событийного менеджмента: анализ практик, используемых клубами КХЛ

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Захаров Григорий Ильич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: zaxarovg.2005@mail.ru

Событийный менеджмент в спорте – это одно из направлений внутри паблик рилейшнз, которое набирает популярность в России в последнее десятилетие. Данная область достаточно важна и актуальна в современных условиях: она помогает сформировать положительный образ спортивной организации как в глазах рядового болельщика, так и в глазах потенциальных спонсоров, которые будут готовы вкладывать финансовые средства для продвижения своего продукта в том числе и через сотрудничество со спортивными организациями и клубами.

Более того, изучение основ событийного менеджмента в российском спорте высоких достижений актуально еще и по причине наличия у спорта статуса одного из национальных приоритетов. Следующие положения отмечал бывший Министр спорта – Олег Матыцин – «Первая задача спорта – обороноспособность страны, ее граждане должны быть сильными, морально и физически подготовленными» [8]. Аналогичные слова, подтверждающие вышеуказанный тезис, приводил и президент России – Владимир Путин. По словам Путина, занятия спортом дают человеку возможности для самореализации, для обеспечения нового качества жизни [9].

Отечественный хоккей, несмотря на санкционное давление и иные мировые обстоятельства, набирает популярность в последние годы в Российской Федерации (далее – Россия) и странах ближнего зарубежья, являясь одним из самых популярных видов спорта [10]. Ещё в 2023 Россия обогнала США по количеству катков на душу населения: об этом заявил известный и прославленный хоккеист, президент Федерации хоккея России (далее – ФХР) Владислав Третьяк [14].

В декабре 2024 года стриминговый сервис «Кинопоиск» перечислил наиболее популярные (прим. автора – просматриваемые) спортивные первенства на своей площадке: 1 место заняла Континентальная хоккейная лига (далее – КХЛ), обогнав не только РПЛ, но даже Чемпионат Европы по футболу, который, как предполагалось экспертным сообществом изначально, и займёт лидирующую строчку в этом рейтинге [7].

Рост популярности и медийное развитие КХЛ обусловлены грамотной работой участников соревнований (хоккейных клубов) со своими болельщиками и спонсорами (которые в рамках КХЛ выступают как частные, так и государственные организации и фонды), а также всё более глубоким привлечением в спортивную составляющую турнира элементов шоу и инструментов медиапланирования, паблик рилейшнз, событийного и репутационного менеджмента и маркетинга [3].

В качестве примера указанных выше направлений деятельности клубов автором будет проведён обзорный анализ практик (описание их сути, оценка успешности и эффективности) событийного менеджмента и соответствующие рекламные компании и PR-деятельность (прим. автора – формирование благоприятных и взаимовыгодных отношений с общественностью и положительного образа компании в глазах целевой аудитории [13]) следующих хоккейных клубов: «Авангарда» (Омск), анонсировавшего февральский матч

регулярного первенства КХЛ с подмосковным «Витязем» в стиле фильмов Гая Ричи [1]; «Ак Барс» (Казань), организовавшего мероприятие «Академический матч», приуроченное к юбилею Казанского (приволжского) федерального университета (далее – КФУ) в декабре 2024 года, а также проведенного в январе 2025 года совместно с компанией «Татнефть» благотворительный матч и сбор средств на помощь пострадавшей от пожара детской команды [2][3]; «СКА Санкт-Петербург» (прим. автора – Спортивный клуб армии, далее – СКА), организовавшего масштабную презентацию «новичка» команды – Евгения Кузнецова – в августе 2024 года [12]; «Трактора» (Челябинск), организовавшим серию совместных мероприятий с крупной отечественной компанией «Яндекс» (её структурным подразделением – «Яндекс. Лавка») в феврале 2025 года [8] и некоторых других.

Исследование практик событийного менеджмента в Континентальной хоккейной лиге (КХЛ) актуально в контексте тезиса о том, что эффективное управление мероприятиями способно сыграть ключевую роль в повышении привлекательности лиги и вовлечённости болельщиков. Различные аспекты деятельности событийного менеджмента, такие как планирование, организация и продвижение мероприятий, способствуют созданию и укреплению позитивного имиджа и формирования философии клубов. Рекомендации по усовершенствованию данных процессов могут включать внедрение современных технологий и улучшение взаимодействия с фанатами. Настоящее исследование подчёркивает важность изучения событийного менеджмента как стратегического инструмента для развития спортивных организаций в частности и популяризации хоккея в целом.

Источники и литература

- 1) Войтик, Е.А. Медиапространство спортивной коммуникации: концептуальный подход в понимании сущности // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. 9. 2014. №1. С. 235-247.
- 2) Костилов, В.Ю. Концепт спортивного брендинга: теоретико-методологические параметры // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6. № 4. С. 615-630.
- 3) Фролов, В.В. Event-мероприятия в современном российском хоккее // Теория и практика коммуникации. Серия «Социальные и гуманитарные науки». 6/2017.
- 4) «Авангард» выпустил проморолик к «пацанскому» матчу с «Витязем» [Электронный ресурс] // Чемпионат. – 2025. – URL: <https://www.championat.com/hockey/news-5914492-avangard-vypustil-promorolik-k-pacanskomu-matchu-s-vityazem.html> (Дата обращения: 02.03.2025)
- 5) «Ак Барс» помог пострадавшей от пожара любительской команде [Электронный ресурс] // Татар Информ. – 2025. – URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/ak-bars-pomog-postradavsei-ot-pozara-lyubitelskoi-komande-5974443> (Дата обращения: 02.03.2025)
- 6) «Ак Барс» проведет «Академический матч» в честь 220-летия Казанского университета [Электронный ресурс] // Media.kpfu.ru – 2024. – URL: <https://media.kpfu.ru/news/ak-bars-provedet-akademicheskij-match-v-chest-220-letiya-kazanskogo-universiteta> (Дата обращения: 02.03.2025)
- 7) «Кинопоиск» назвал самые популярные спортивные лиги [Электронный ресурс] // Sostav.ru – 2024. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/kinopoisk-kkhl-72207.html> (Дата обращения: 02.03.2025)
- 8) «Трактор» сыграет с «Ладой» в форме с фразами поддержки от болельщиков в соцсетях. Их разместили на фамилиях и номерах игроков [Электронный ресурс] // Спортс.ру – 2025 – URL: <https://m.sports.ru/hockey/1116643344-traktor-sygraet-s-ladoj-s-forme-s-frazami-podderzhki-ot-bolelshhikov.html> (Дата обращения: 02.03.2025)

- 9) Олег Матыцин: «Первая задача спорта – обороноспособность страны, ее граждане должны быть сильными, морально и физически подготовленными» [Электронный ресурс] // Спортс.ру – 2023. – URL: <https://www.sports.ru/athletics/1115307542-oleg-matyczin-pervaya-zadacha-sporta-oboronosposobnost-strany-ee-grazh.html> (Дата обращения: 02.03.2025)
- 10) Путин поручил включить в нацпроекты мероприятия по развитию физкультуры и спорта [Электронный ресурс] // ТАСС. – 2020. – URL: <https://tass.ru/nacionalnyep-roekty/6264614> (Дата обращения: 02.03.2025).
- 11) Самые популярные виды спорта в России [Электронный ресурс] // Интерфакс – 2024. – URL: <https://www.interfax-russia.ru/kaleidoscope/samye-populyarnye-vidy-sporta-v-rossii> (Дата обращения: 02.03.2025);
- 12) СКА провел презентацию Евгения Кузнецова [Электронный ресурс] // РБК – 2024. – URL: <https://www.rbc.ru/sport/22/08/2024/66c7818e9a794781d017204e> (Дата обращения: 02.03.2025);
- 13) Сущность PR деятельности // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 23.11.2017. — URL https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/suschnost_pr_deyatelnosti/ (Дата обращения: 02.03.2025).
- 14) Третьяк: «Россия уже обогнала американцев по количеству катков в среднем на душу населения» [Электронный ресурс] // Матч ТВ – 2023. – URL: https://matchtv.ru/hockey/matchtvnews_NI1965024_Tretjak_Rossija_uzhe_obognala_amerikancev_po_kolichestvu_katkov_v_srednem_na_dushu_naselenija (Дата обращения: 02.03.2025)