

Специфика нишевой парфюмерной отрасли: история и современность

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Игнатова Анна Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: n.ignatov45@gmail.com

Современный рынок парфюмерии представляет собой сложную и многогранную индустрию, в которой особое место[6] занимает нишевой сегмент. В отличие от массовой и люксовой продукции, нишевые бренды предлагают эксклюзивные ароматы, созданные по авторским концепциям и с использованием натуральных ингредиентов. В последние годы они приобрели популярность не только среди ценителей парфюмерного искусства, но и среди широкой аудитории, во многом заняв положение люксового сегмента[7]. Доклад посвящён рассмотрению эволюции подходов к созданию ароматов, их позиционированию и восприятию в обществе, а также определению перспективных направлений развития рынка.

“Первопроходцами” в изучении истории и особенностей нишевой парфюмерии стали Ж.-К. Эллена[3] и Ч. Бёрр[2], заложившие основы понимания её отличий от массового и люксового сегментов, а также её культурного значения. Также в докладе рассматриваются труды Л. Турина и Т. Санчез[1], которые предложили классификацию ароматов, анализировали их восприятие, а также влияние исторических факторов на саму индустрию. Опираясь на данные источники, можно выявить, как с течением времени менялись подходы к созданию уникальных композиций и каким образом нишевая парфюмерия превратилась в самостоятельный и уважаемый сегмент рынка.

Кроме того, значительный вклад в систематизацию знаний о нишевой парфюмерии внесли такие зарубежные эксперты, как М. Эдвардс[8], Л. Острем[5], М. Афтель[4] и другие. Они исследовали ключевые нишевые бренды, а также философию создания ароматов, что позволило сделать вывод об особенностях потребительского восприятия данного сегмента.

Для чего нужно изучать изменения в сфере нишевой парфюмерии, особенно в сравнении с прошлыми годами? Во-первых, в наши дни такой парфюм становится всё более востребованным[6]. Если ранее эта продукция была ориентирована на узкий круг ценителей, то сегодня она приобретает популярность среди различных слоёв населения, что трансформирует как её рыночную стратегию, так и восприятие аудиторией. Во-вторых, анализ исторических тенденций помогает выявить закономерности развития индустрии. Это позволит сделать обоснованные прогнозы об её будущем, а также определить перспективные направления развития или возможные изменения в потребительских предпочтениях.

Сегодня нишевые бренды являются уже не просто альтернативой люксу[7]: они задают новые правила игры, превращая парфюмерию в искусство, а выбор аромата – в осознанный акт самовыражения. И, возможно, именно в этом заключается их главное отличие: они не пытаются нравиться всем, но всё равно находят своих фанатов.

Таким образом, нишевая парфюмерия прошла долгий путь становления, превратившись из небольшого субкультурного направления в полноценный рыночный сегмент с высокой востребованностью. На основе проведённого в докладе исследования истории и тенденций можно не только сделать вывод о том, как прошлое повлияло на текущую ситуацию, но и спрогнозировать дальнейшее развитие отрасли.

Источники и литература

- 1) Турин Л., Санчес Т. 100 Лучших ароматов. Как выбирать и носить духи. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 192 с.
- 2) Burr C. The Perfect Scent: A Year Inside the Perfume Industry in Paris and New York. — N.Y.: Picador, 2009. — 336 p.
- 3) Ellena J.-C. Perfume: The Alchemy of Scent. — N.Y.: Arcade Publishing, 2011. — 176 p.
- 4) Aftel M. Fragrant: The Secret Life of Scent. [Электронный ресурс] // Google Книги — 2014. — URL: https://books.google.ru/books?id=jpxrAwAAQBAJ&redir_esc=y (Дата обращения 23.12.2024)
- 5) Ostrom L. Perfume: A Century of Scents. [Электронный ресурс] // Google Книги — 2015. — URL: https://books.google.ru/books?id=Ih7zCQAAQBAJ&redir_esc=y (Дата обращения 24.12.2024)
- 6) Тренд-2023: российский рынок покоряет нишевая парфюмерия. [Электронный ресурс] // BFM — 2023. — URL: <https://www.bfm.ru/news/523126> (Дата обращения 27.12.2024)
- 7) Рынок косметики и парфюмерии в РФ 2023-2024 — анализ и прогнозы. [Электронный ресурс] // Gradus — 2024. — URL: <https://ragradus.ru/blog/rynok-kosmetiki-i-parfyumerii-v-rf-2023-2024—analiz-i-prognozy> (Дата обращения 28.12.2024)
- 8) Michael Edwards' world of fragrances. [Электронный ресурс] // Fragrances of the World — 2024. — URL: <http://www.fragrancesoftheworld.com> (Дата обращения 30.01.2025)