

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Репрезентация образа сотрудника Министерства внутренних дел в  
русском художественном кино**

**Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович**

***Бесолова Мадина Георгиевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский  
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: madina.besolova2016@yandex.ru*

Сотрудники Министерства внутренних дел занимают важное место в системе обеспечения правопорядка в Российской Федерации. Ведомство защищает права и свободы граждан, обеспечивая их безопасность, помогает людям выбраться из сложных ситуаций. Вовлеченность сотрудников МВД в жизнь государства и огромного количества его граждан находит отражение в различных формах искусства, включая кино. Киноиндустрия активно использует образы сотрудников МВД для демонстрации не только профессиональной деятельности, но и личных историй, что делает персонажей более близкими и понятными зрителям.

Актуальность данного исследования обусловлена двумя аспектами. Во-первых, в современном обществе наблюдается тенденция к увеличению количества людей, предпочитающих кино какому-либо иному виду искусства в силу простоты восприятия и появления новых технологий, которые способны создать картину под любой жанр с возможностью демонстрации на любом цифровом носителе. По данным исследования компаний «Мегафон» и «START», россияне все чаще проводят время за просмотром фильмов на платформах различных онлайн-кинотеатров (за 2024 год количество пользователей выросло на 45%)[1]. Это свидетельствует о том, что кино становится важнейшей частью обыденной жизни человека, становясь ее неотъемлемой частью. Отдельно стоит отметить конкретные предпочтения граждан. Так, по данным ВЦИОМ, около 60% процентов зрителей предпочитает смотреть фильмы отечественного производства[2]. Одной из причин подобной тенденции является активное развитие российского кинематографа – в условиях отсутствия сотрудничества с зарубежными съемочными компаниями работа в этом направлении ведется колоссальная. Всё чаще на афишах кинотеатров появляются отечественные фильмы самых разнообразных жанров. Во-вторых, кино является мощнейшим инструментом формирования общественного мнения. Различные сюжеты способны не только влиять на восприятие отдельных социальных групп и явлений, но и формировать определенные взгляды. Сотрудники МВД долгое время являясь важной социальной, политической структурой российского общества, фигурируют практически в любой отечественной кинокартине.

Разработанность данной области исследования достаточно широкая. Любимая Г.А. подчеркивает, что кинематограф, как мощный инструмент массовой коммуникации, не просто отображает действительность, но и активно участвует в ее создании, не только фиксирует изменения в образе сотрудника МВД, но и активно участвует в формировании отношения общества к этой профессии[3]. Хузина Д.И. утверждает, что через образы, демонстрируемые в кино, раскрывается внутренний мир этих персонажей: моральный выбор, отношение к работе и личные жертвы ради выполнения долга. От того, каким образом будет продемонстрирована данная деятельность, в значительной степени будет влиять общественное мнение о сотрудниках МВД[4].

Объектом исследования является образ сотрудника Министерства внутренних дел в русском художественном кино. Предметом исследования является образ сотрудника Министерства внутренних дел как культурный и социальный феномен, представленный в

российском художественном кино.

Цель настоящего исследования – проанализировать роль, значение и динамику представления образа сотрудника МВД в российском кино для определения характера его восприятия в обществе.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: 1) раскрыть теоретические аспекты понятия «образ», а также стратегии и инструменты его продвижения в кинематографе; 2) рассмотреть ключевые художественные кинокартины о сотрудниках МВД, выявить особенности их репрезентации; 3) определить основные социальные и культурные аспекты формирования образа МВД.

### Источники и литература

- 1) Сайт компании «Мегафон». – Федеральные новости. – Россияне стали тратить больше времени на фильмы и сериалы. URL: [https://corp.megafon.ru/press/news/federalnye\\_novosti/federal/20240306-0921.html](https://corp.megafon.ru/press/news/federalnye_novosti/federal/20240306-0921.html)
- 2) ВЦИОМ. Новости: Предпочтения Россиян в кино. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predpochtenija-rossijan-v-kino-1>
- 3) Любивая Г.А. Образ защитника правопорядка в постсоветской культуре (на материале кинематографии) // Философия права. — 2015. — №3 (70). С. 83.
- 4) Хузина Д.И. Образ сотрудника органов внутренних дел в кинематографе // Молодой ученый. — 2017. — №50.1 (184.1). — С. 82.