

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Сравнение методов работы в социальных сетях политтехнологов разных поколений

Научный руководитель – Гавра Дмитрий Петрович

Таратин Иван Андреевич

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: taratinvanya@mail.ru

Рассматривается актуальное состояние политических коммуникаций в социальных сетях. Материалом исследования стала живая беседа с действующими политическими консультантами «разных поколений».

Ключевые слова: политические коммуникации, социальные сети, разные поколения, сравнение подходов, перспективы.

Популярность социальных сетей среди жителей России растёт с каждым годом. По данным ВЦИОМ за 2023 год ежедневно соцсетями пользуется 86% населения, причём этот показатель в последние несколько лет лишь растёт (в 2016 году, к примеру, социальными сетями пользовалось около 70% россиян). Это не могло не отразиться на способах и методах работы политических консультантов: ещё в 2012 году политтехнологи рассуждали и писали о новом этапе политических технологий, главной особенностью которого является интерактивность и постоянный обмен информацией [3]. В рамках исследования были рассмотрены и сопоставлены современные подходы к использованию социальных сетей в политических коммуникациях политконсультантов разных поколений.

В отечественных исследованиях роль социальных сетей в политических коммуникациях была представлена в основном на заре развития Рунета, в 2010-ые годы [1]. Анализ развития индустрии сегодня и сравнение подходов к работе разных поколений политических консультантов целенаправленно не проводились [2]. Поэтому в качестве теоретической основы выступили работы узкого профиля.

Основным источником информации стала беседа с действующими политическими консультантами.

Эксперт 1. Стаж работы – с 1990 года. Количество кампаний: федеральных – 18, губернаторских – 14, региональные законодательные собрания – 16. Должность: руководитель избирательного штаба, шеф-политконсультант, руководитель регионального штаба федеральной кампании.

Эксперт 2. Стаж работы – с 2024 года. Количество кампаний: муниципальных – 1. Должность: помощник, политконсультант и медиатехнолог.

В результате исследования было выяснено, что

1. В эпоху информационных технологий активное использование социальных сетей в работе обоих политических консультантов воспринимается как нечто само собой разумеющееся: они являются «обыденным элементом повседневной коммуникации» и активно используются представителями власти. Популярность социальных сетей стабильно растёт, вместе с тем растёт и желание государств взять интернет-пространство под свой контроль, из-за чего работать политическим консультантам сегодня приходится с гораздо большей осторожностью, нежели на заре зарождения Рунета в 2000-ые и 2010-ые годы.

2. Опыт работы эксперта 1 позволяет ему идти на более смелые шаги и принимать более провокационные решения, чем его начинающему коллеге. Эксперт 2 отдаёт предпочтение традиционным форматам коммуникации: официальным текстам, видеороликам и так далее, желая тем самым сохранить имидж и статус политика. Эксперт 1 же, напротив, активно цепляется за современные тренды и актуальную повестку, стремясь получить через них доступ к максимально широкому кругу избирателей («к фанатам Майнкрафта, квадроберам и так далее»).

3. Оба эксперта признают ограниченность пространства для работы: после закрытия Instagram и Facebook (принадлежат компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ) главными площадками стали ВКонтакте и Telegram. Эксперт 1 считает это отрицательной тенденцией, откатом назад для политических коммуникаций через социальные сети. Он связывает это с более жестким контролем государства, уменьшением пространства для игры в «серых зонах» и в целом с ростом лакун страхов у пользователей сетей. Эксперт 2 настроен более оптимистично: по его мнению, коммуникации с политиками через социальные сети сейчас активно развиваются и прямые онлайн-диалоги между «государством» и населением становятся всё более распространённым явлением: «К примеру, отсутствие личного телеграм-канала у регионального губернатора сегодня является скорее исключением из правил, чем нормой».

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что политические консультанты разных поколений сходятся во мнениях о важности социальных сетей и об очевидной необходимости использования их в своей работе. Однако расхождение во взглядах происходит, когда разговор заходит о нынешнем состоянии политических коммуникаций через социальные сети в России и о перспективах развития этой индустрии в ближайшие годы. Важную роль в формировании мнения о ситуации играет опыт политконсультантов. Понимание «правил игры» позволяет представителям стершего поколения принимать более смелые и провокационные решения, чем их младшим коллегам.

Источники и литература

- 1) Ермолаев В.П. Социальная сеть ВКонтакте как современный канал политической коммуникации. Москва, МГУ, 2017. С. 47-51.
- 2) Прокопенко Т.В. Роль социальных сетей в российской системе политических коммуникаций: кандидат политических наук, диссертация. Москва, МГИМО, 2020.
- 3) Стратегема: https://stratagema.org/publications/politics/politics_1469.html