

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Продвижение детского и молодёжного футбола в медиапространстве на примере женского отделения Академии ФК «Локомотив»

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Колташова Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: lifes4589t@gmail.com

Известно, что первые женские футбольные команды начали появляться ещё в дореволюционной России. Так первый футбольный матч на территории Российской империи состоялся в 1911 году между командами города Пушкин и поселка Петровско-Разумовское. Тогда футболистки из Пушкина одержали победу со счётом 5:1 [1]. Со временем женский футбол стал развиваться как в России, так и за её пределами. Со временем в больших клубах стали открываться женские команды, организовываться отдельные соревнования, также в процессе развития стали проводиться уникальные исследования в области спортивной индустрии [2]. Стоит отметить, что в наше время стало уделяться особое внимание освещению российского женского футбола в медиапространстве, также важно сказать, что последние 2 года активно развивается продвижение детских и молодёжных женских команд [3]

Клубы РПЛ стали акцентировать внимание на развитие социальных сетей у своих женских команд, которые входят в состав Суперлиги. В числе клубов, обративших своё внимание, оказался ФК «Локомотив». Осенью 2021 года в составе Академии клуба появилось женское отделение, в которое вошли детские команды и одна молодёжная. В процессе развития, уже весной 2024 у женского отделения Академии появились свои социальные сети (Телеграм и ВКонтакте) и разделы на официальном сайте. На данных площадках освещаются новости, мероприятия, которые происходят в командах, транслируется развлекательный контент с участием футболисток. На примере женского отделения Академии ФК «Локомотив», рассматривается то, как клуб может использовать социальные сети для привлечения новых игроков, популяризации женского футбола и создания сильного сообщества вокруг команды.

Продвижение детского и молодёжного женского футбола в медиапространстве, требует уникального подхода, а именно: выбор подходящих платформ, разработку качественного контента, который формируется исходя из фото, видео и дизайна. Женское отделение Академии ФК «Локомотив», активно используя развивая свои платформы в медиасфере, повышает свою узнаваемость, привлекает новых болельщиков и игроков и вносит вклад в популяризацию женского футбола в России.

Источники и литература

- 1) Женскому футболу России – 35 лет // Российский футбольный союз [Электронный ресурс] URL: <https://rfs.ru/news/216526?ysclid=m7ombhflhs918736952> (дата обращения: 26.02.2025).
- 2) Бобровский Е.А., Тельных Д.А. Гендерные предпочтения при выборе вида спорта среди российского населения // Карельский научный журнал. – 2019. – Т. 8, №1 (26). – С. 42-44.

- 3) Авладеев, А.А. Периодизация истории российского футбола [Электронный ресурс] / А.А. Авладеев // Молодой ученый. – 2014. – № 19. – С. 631-636. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/78/13597/> (дата обращения: 07.07.2018)