

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Лидеры общественного мнения в информационном поле России

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Лукоянова Ксения Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: ksenya.lukojanova@bk.ru

Мировоззрение каждого человека формируется под влиянием различных факторов, одним из них является лидер общественного мнения. Авторитетная личность всегда имела возможность воздействовать на сознание общества, придавая определенный эмоциональный окрас тому или иному событию. Пол Лазарсфельд в своих работах писал о том, что информация, передаваемая авторитетной личностью не настолько важна, как важна сама коммуникация и доверие между лидером общественного мнения и аудиторией. #_ftn1

Хорошая репутация - одна из важнейших задач для авторитетной личности, потому что влияет на коммуникацию с аудиторией и на качество передаваемого сообщения. Также стоит отметить, что репутация - динамичный процесс, так как поддается изменениям с помощью различных инструментов. Помимо специальных методов повышения доверия аудитории, на репутацию воздействуют текущие мировые события и реакция на них лидера мнений.

В настоящее время в России меняется положение лидеров общественного мнения. Кто-то перестает обладать авторитетом и уходит с информационного поля, а кто-то, наоборот находит новые ниши и выходит из тени. Например, Татьяна Лазарева* - когда-то известная телеведущая, потеряла доверие своей аудитории из-за неудачных высказываний. #_ftn2 Положительным примером является Татьяна Кортукова - ныне известная певица, ее творчество было не таким востребованным до определенного момента, тем не менее, многие музыканты покинули Россию, и ниша освободилась. А Татьяна Кортукова начала заполнять информационное поле и получила признание аудитории. #_ftn3 С развитием каналов коммуникации получить авторитет и признание стало проще, тем не менее, удерживать репутацию на должном уровне - труднее.

Таким образом, репутация лидеров мнения - динамичный процесс, который требует различных методов и инструментов построения.

#_ftnref1 Лазарсфельд П.Ф. Личное влияние. Что говорят люди друг другу / П.Ф. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Годе. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2002. — 445 с

* Признана иноагентом в Российской Федерации

#_ftnref2 Коммерсантъ. «Срок за интервью» [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7402459> (дата обращения: 28.02.2024)

#_ftnref3 Комсомольская правда [Электронный ресурс] // КП.ру - биография Татьяны Кортуковой. - URL: <https://www.kp.ru/afisha/msk/obzory/muzyka/biografiya-tatyan-y-kurtukovoj/?ysclid=m7oy5wx0d0520511821> (дата обращения: 28.02.2024)

Источники и литература

- 1) Бернейз Э. Формирование общественного мнения / Э. Бернейз; [пер. с англ.]. — М.: Международные отношения, 2022. — 248 с.

- 2) Бодрийяр, Ж. «Система вещей». [Пер. с фр.]. - Москва: Рудомино, 1995. – 168 стр.
- 3) Бурдые П. Общественное мнение // 50/50: Опыт словаря нового мышления [Текст] / П. Бурдые, П. Шампань; под общ. ред. М. Ферро и Ю. Афанасьева. — М.: Прогресс, 1989. — 560 с.
- 4) Вебер, М. Избранные произведения // Протестантская этика и дух капитализма. - М., 1990. – 648 с.
- 5) Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с.
- 6) Кастельс, М. Власть коммуникации [Текст]: учеб, пособие / К28 М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564, [4] с. — (Переводные учебники ВШЭ)
- 7) Ковалева А. Ю. Лидеры мнений. Как работать с инфлюенсерами: от письма предложения до успешных коллабораций / Анна Ковалева. — Москва : Эксмо, 2023. — 208 с.
- 8) Лазарсфельд П.Ф. Личное влияние. Что говорят люди друг другу / П.Ф. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Х. Года. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2002. — 445 с
- 9) Лазько, О.В. Основы репутационного менеджмента: учебное пособие / – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2023. – 48 с.
- 10) Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека; Пер. с англ. В.Г. Николаева. - М.; КАНОН-пресс-Ц; Жуковский: Кучково поле, 2003 (ОАО Можайский полигр. комб.). – 462.
- 11) Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания : пер. с нем. / Э. Ноэль-Нойман ; общ. ред. и предисл. Н. С. Мансурова. М. : Прогресс-Академия : Весь Мир, 1996.
- 12) Роджерс Э.М. Диффузия инноваций / Э.М. Роджерс; пер. с англ. — М. : Издательство «Весь Мир», 2001. — 592 с.
- 13) Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии. учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 313 с.
- 14) Франц, В. А. Управление общественным мнением : [учеб. пособие] /; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 135 с.
- 15) Шериф М., Ховланд К.И. Оценка сообщений и социальные суждения / М. Шериф, К.И. Ховланд // Коммуникация и убеждение: Изменение установок посредством коммуникации / Под ред. К.И. Ховланда; пер. с англ. — М.: Издательство иностранной литературы, 1961. — С. 199-221.
- 16) Коммерсантъ. «Срок за интервью» [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7402459>
- 17) Комсомольская правда [Электронный ресурс] // КП.ру - биография Татьяны Кортуковой. - URL: <https://www.kp.ru/afisha/msk/obzory/muzyka/biografiya-tatyany-kortukovoj/?ysclid=m7oy5wx0d0520511821>

- 18) Основы социологии общественного мнения [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 106 с.). - Н.Ю. Григорьев, В.В. Блошко. 2024. – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/publicopinion1_24.pdf.