Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Советские плакаты в 1920-1930-е годы как инструмент политического пиара

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Слышева Валентина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: vslysheva.04@gmail.com

В современном мире визуальное восприятие продолжает обладать большим значением. Оно способно влиять не только на одного человека, но и на целые массы людей и народы. В начале двадцатого столетия, когда отсутствовали цифровые технологии, особую роль в массовой коммуникации играли плакаты. Чаще всего они выполняли агитационную функцию.

Советские плакаты являлись инструментом формирования массового сознания. Они стали важным инструментом для преобразования сознания граждан, формируя новые культурные символы и образы, которые соответствовали идеалам нового общества и отражали его ценности. Энгельс, в одном из своих трудов, писал, что «плакаты являются основным средством воздействия на пролетариат» [3]. А Ю.А. Никонова подчеркивает, что «в советском плакате 1930-х гг. эстетика соцреализма соединялись с целевым назначением художественной формы – продолжением политики художественными средствами» и также она отмечает, что плакаты «работали над созданием «правильных» представлений о социализме в головах людей, визуально моделировали будущую цивилизацию» [4].

Основными функциями плаката являются агитационная, информационная и воспитательная. Стоит отметить, что Е. Е. Лежень выделяет, что «в 1920-е гг. агитационная функция плаката сопоставима с ролью СМИ (газеты и радио), в то же время агитационный плакат способствовал воспитанию эстетического вкуса широких народных масс» [2].

На основе Советские плакаты прошли через несколько художественных стилей, которые отражали изменения в общественном строе, политике и идеологии. Например, В 1930-е годы стал популярным социалистический реализм, который акцентировал внимание на жизни простых людей, процессе труда и достижениях советского общества. Плакаты этого периода изображали героизм труда и позитивные образы граждан. Это показывается на плакате Дейнека «Работать, строить и не ныть!» [1], который подробно описывает А.Ю. Нурок «Первые трудные годы Советской власти позади; другая эпоха – эпоха пятилеток с ее жаром созидания и радостными чертами нового в жизни как бы встает за героями этого листа» [5].

На основе проведенного исследования в докладе делается вывод, советские плакаты 1920-1930-х годов стали значительным элементом культурной и политической жизни страны, отражая изменения в общественной жизни и идеологии того периода. Сыграли ключевую роль в создании нового человека в Советском союзе и стали одним из главных каналов политической коммуникации в условиях социалистического государства.

Источники и литература

- 1) <https://bigenc.ru/c/deineka-aleksandr-aleksandrovich-3db982/annotation>
- 2) Лежень Е. Е. Плакат как средство политическом агитации в 1917 1930-е годы //Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2013. – №. 3. – С. 122-124.

- 3) Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений. – Directmedia, 2015.
- 4) Никонова О. Ю. Советский патриотизм на плакате: визуализация любви к родине в 1930-е гг // Вестник Пермского университета. Серия: История. – 2012. – №. 1 (18). – С. 278-288.
- 5) Нурок А. Ю. Советский плакат в борьбе за коммунизм. – Изд-во Академии художеств СССР, 1962