

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

«Коммуникационные стратегии формирования образа врага: опыт СССР в годы Великой Отечественной войны»

Научный руководитель – Спартак Сергей Андреевич

Лауфер Полина Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Laufer.polina@mail.ru

В период Великой отечественной войны развивающийся аппарат пропаганды достиг апогея, что особенно выражалось в использовании пропаганды при противостоянии СССР и Третьего Рейха. (Лившин А.Я., 2007 г., стр.6) “Пропаганда не только превратилась в «орудие» войны, но и стала одним из ключевых факторов достижения преобладания над противником” [5]. Активно распространялась агитация против врагов посредством демонизации образа противника. Для внедрения подобных идей правительство использовало разнообразные инструменты, самыми популярными из которых стали плакаты и публицистика. Таким образом, в прошлом веке пропаганда стала одним из наиболее эффективных способов влияния на массы, она продолжает совершенствоваться и укреплять позиции в наше время. Изучение трансформации образа врага в период Великой Отечественной войны поможет отследить, как менялся инструмент пропаганды в период с 1941 по 1945 год, каково влияние пропаганды на массовое сознание, и какие стратегии ее использования наиболее эффективны. Например, (Лившин А.Я., 2007 г., стр.8) в книге отмечает, что “без учета исторической и культурной памяти народа трудно было рассчитывать на пропагандистский успех. Успех в пропагандистской работе достигался тогда, когда органы пропаганды призывали к действиям, которые люди уже были психологически готовы предпринять, когда пропагандистские «послания» ориентировали их «потребителей» в желаемом и ожидаемом для последних направлениях” [5]. Также изучение выбранной мной темы поможет лучше понимать многие процессы, происходящие в современном мире, поскольку техники советской пропаганды схожи с современными методами дезинформации и манипуляции массами. В своей книге (Еремин С.В., 2021 г., стр.7) делает акцент на том, что “здесь как никогда будет к месту анализ исторического опыта советской пропаганды с особым вниманием к применению современных внешнеполитических стратегий и инструментов, выявлению схожих, повторяющихся в истории ситуаций” [3].

Опираясь на сказанное выше, следует также выделить, что не меньшую значимость изучение темы имеет с точки зрения формирования образа событий Второй Мировой и Великой отечественной войн в политическом и историческом сознании современного человека и того, как это используется в современной политике. В своем исследовании (Сенявская Е.С., 2006 г., стр.4) пишет, что “актуальность проблемы определяется той значимостью, которую имели войны для всей истории России в XX столетии, в том числе для трансформации массового сознания, формирования как временных, так и весьма устойчивых социально-психологических, социокультурных и идеологических категорий и стереотипов” [8]. Далее отметим, что (Сенявская Е.С., 2006 г., стр.4) “немалое значение осмысление этого опыта имеет и для социальной практики в условиях современности, в том числе для построения отношений с государствами и народами – бывшими военными противниками России” [8].

Источники и литература

- 1) Бабенко С. «Образы врага в нацистской пропаганде 1920-х -1945гг.»
- 2) Бернейс Э. «Пропаганда» // Н-Publishing 2010.
- 3) Еремин С.В «Трансформация М образа нацистского режима в советской пропаганде 1933-1941гг»// Нижневартонск НВГУ 2021.
- 4) Зыков Н.П. «Образ врага в советских пропагандистских плакатах во время Великой Отечественной войны» // Международный научный журнал «ВЕСТНИК НАУКИ» №7(52) Т.4, июль 2022г.
- 5) Лившин А.Я., Орлов И.Б. «Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: «коммуникация убеждения» и мобилизационные механизмы»// Москва РОССПЭН 2007.
- 6) Поляков Р.Ю. «Трансформация образа врага в материалах газеты правда 1938-1941гг»// Пенза, Филиал ВА МТО, Пензенский артиллерийский инженерный институт 2015.
- 7) Родс Э. «Пропаганда. Плакаты, карикатуры, кинофильмы Второй Мировой войны 1939-1945гг.» // Москва 2008.
- 8) Сенявская Е.В. «Противники России в войнах XX в. Эволюция образа врага в сознании армии и общества» // Москва РОССПЭН 2006.