

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Специфика устойчивого развития ПАО «Газпром»

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Лазарева Яна Борисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: yanna030605@gmail.com

Доклад посвящен исследованию специфики устойчивого развития ПАО «Газпром», которое включает в себя рассмотрение стратегического подхода в позиционировании бренда на основе ESG-концепции (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG), то есть комплекса управленческих стандартов компании, состоящего из трех аспектов: экологического, социального и корпоративного. Следование принципам устойчивого развития предполагает, что компания будет стремиться к сохранению окружающей среды, формированию безопасных условий труда и этичному, открытому ведению бизнеса. ESG-позиционирование является важным инструментом в области PR, играющим ключевую роль в формировании репутационного имиджа компании. С его помощью бренд не только демонстрирует свои ценности, принципы и цели, ориентированные на долгосрочное устойчивое развитие, но также активно воздействует на целевую аудиторию и ее восприятие, формируя лояльное отношение к себе.

В настоящее время все больше людей, общественных организаций, компаний и стран обращают внимание на повестку устойчивого развития и использование принципов ESG в производственных процессах: обеспечивается ли информационная прозрачность деятельности компании, публикация отчетов, реализация социальных и экологических инициатив. В первую очередь эта тенденция является следствием проблем загрязнения окружающей среды и глобального потепления, что особо актуально для России, чья экономика, отличается высокой степенью углеродоемкости. Около 42% всех выбросов [13] (как прямых, так и косвенных) парниковых газов в РФ приходится на именно на нее, что сильно влияет на репутацию отдельных энергетических предприятий и отрасли в целом. Решение данной проблемы было взято под государственный контроль. Так, одним из ключевых направлений национальных интересов РФ стала реализация политики устойчивого развития с акцентом на его экологическую составляющую. Об этом свидетельствует ряд нормативных актов, опубликованных в последние годы: подписание Парижского соглашения об изменении климата в 2019 году [2], выход распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении цели и основных направлений устойчивого (в том числе зелёного) развития страны» [4] и постановления «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации» [3] в 2021 году. Опираясь на данные об экологической ситуации в России, а также учитывая направление государственной повестки, можно сделать вывод, что таким крупным нефтегазовых компаниям, как «Газпром» приходится уделять особое внимание собственному ESG-позиционированию, чтобы сохранять лояльность клиентов, доверие стейкхолдеров и конкурентоспособность на мировом рынке.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024

- года» // Официальное опубликование правовых актов: [электронный ресурс] – 2025. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 17.01.2025).
- 2) Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2019 № 1228 «О принятии Парижского соглашения» // Официальное опубликование правовых актов: [электронный ресурс] – 2025. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201909240028> (дата обращения: 17.01.2025).
 - 3) Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Официально опубликованные правовые акты: [электронный ресурс] – 2025. – URL: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&link_id=9&nd=602452566&bpa=cd00000&bpas=cd00000&intelsearch=%EA%F3%EB%FC%F2%F3%F0%E0++ (дата обращения: 17.01.2025).
 - 4) Распоряжение Правительства РФ от 14.07.2021 N 1912-р (ред. от 30.12.2023) «Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации»: // Официальное опубликование правовых актов: [электронный ресурс] – 2025. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201909240028> (дата обращения: 17.01.2025).
 - 5) Андреева, О. В., А. О. Сониная ESG-стратегия российских компаний в период санкций. [электронный ресурс] // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – Т. 3, № 2. – С. 103-112. – DOI 10.18334/social.3.2.114937 (дата обращения: 17.01.2025).
 - 6) Баранова А. Ф., Кулакова О. С., Игнатов Д. Д. Следование принципам ESG как фактор устойчивого развития внешнеэкономической деятельности Владимирской области. [электронный ресурс] // Вестник ГУУ. – 2022. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sledovanie-printsipam-esg-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-vladimirskoy-oblasti> (дата обращения: 17.01.2025).
 - 7) Бриль Г. «PR компаний топливно-энергетической отрасли» / Бриль Г., Келл Г., Раше А. – Москва: ИД «Городец», 2021. – 241 с. – ISBN 978-5-907220-74-4.
 - 8) Дегтярева В. В., Мурзинцева Д. А. Исследование и развитие ESG-повестки на российском рынке в условиях геополитической обстановки в мире. [электронный ресурс] // Вестник ГУУ. – 2023. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/is-sledovanie-i-razvitie-esg-povestki-na-rossiyskom-rynke-v-usloviyah-geopoliticheskoy-obstanovki-v-mire> (дата обращения: 19.01.2025).
 - 9) Ергин. Д. «Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть» / Ергин. Д. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 944 с. – ISBN 978-5-9614-1269-7, 978-5-9614-3788-1, 978-5-9614-4685-2, 978-5-9614-5419-2, 978-5-9614-5842-8, 978-5-9614-6491-7.
 - 10) Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. – Москва: «Вильямс», 2019. – 751 с.
 - 11) Мацько В. В. ESG-позиционирование, как устойчивый подход к повышению узнаваемости бренда. [электронный ресурс] // Вестник СИБИТа. – 2022. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-pozitsionirovanie-kak-ustoychivyy-podhod-k-povysheniyu-uznavаемости-brenda> (дата обращения: 18.01.2025).

- 12) Шаронов А.В., Дубовицкая Е. А. «Устойчивое развитие» / Шаронов А.В., Дубовицкая Е. А. – Москва: «МИФ», 2024. – 360 с. – ISBN 978-5-00214-834-9
- 13) Российские нефтегазовые компании сокращают выбросы парниковых газов быстрее, чем зарубежные. [Интернет сайт] // URL: <https://indicator.ru/earth-science/rossiiskie-neftegazovye-kompanii-sokrashayut-vybrosy-parnikovyykh-gazov-bystree-chem-zarubezhnye-04-07-2024.htm> (дата обращения: 17.01.2025).