

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Особенности организации пресс-службы и пиар-отдела компании
«Узтелеком»**

Научный руководитель – Делов Владимир Викторович

Туляганова Камила Хуршидовна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: kamilkatulyaganova@gmail.com

В современном мире, развивающемся за счёт коммуникаций, репутация компании играет ключевую роль в её успехе. Пресс-служба и пиар-отдел являются основными структурами, которые отвечают за формирование и поддержание положительного имиджа компании. Особое значение это имеет для компаний в телекоммуникационной отрасли, таких как «Узтелеком», которые работают в условиях сильной конкуренции и непрерывно меняющихся технологий. Изучение деятельности пресс-службы и пиар-отдела «Узтелеком» обеспечивает эффективные стратегии и методы работы, способствующие укреплению репутации компании.

Актуальность исследования заключается в том, что репутация компании играет ключевую роль в её успехе и продвижении. Рассмотренный опыт компании «Узтелеком» может быть полезен другим организациям, которые сталкиваются с трудностями в области коммуникации и пиара, так как изучение примеров успешных практик может помочь им в решении данных проблем.

Целью работы является, рассмотрение пиар-стратегий и функционирования пресс-службы и пиар отдела компании «Узтелеком» влияющие на формирование репутационного имиджа компании.

«Узтелеком» – это ведущий оператор связи в Узбекистане, играющий ключевую роль в развитии телекоммуникационной инфраструктуры страны. Компания занимается предоставлением широкого спектра услуг, таких как доступ к интернету, фиксированную (стационарную) и мобильную связь, телевизионное вещание и многие другие инновационные технологии. Основная миссия «Узтелеком» заключается в обеспечении надежного и качественного доступа к связи для всех слоев населения Узбекистана, способствуя развитию экономики и социальной сферы страны.

Работа пресс-службы и пиар-отдела компании «Узтелеком» демонстрирует, как эффективные коммуникационные стратегии могут оказывать влияние на восприятие бренда как среди клиентов, так и в профессиональном сообществе. В условиях динамично меняющейся информационной среды эти подразделения становятся ключевыми звеньями в обеспечении открытого диалога между компанией и её целевой аудиторией. Их деятельность охватывает не только взаимодействие со средствами массовой информации, но и активную работу в социальных сетях, управление репутацией в интернете, проведение пресс-мероприятий и разработку кризисных коммуникационных стратегий.

Сегодня «Узтелеком» активно внедряет интегрированную пиар-кампанию, сочетающую традиционные и цифровые каналы коммуникации, что позволяет компании оставаться в центре внимания общественности и укреплять доверие к своему бренду. Одним из приоритетных направлений пиар-отдела становится развитие корпоративных социальных инициатив, способствующих формированию имиджа компании как социально ответственного бизнеса. В рамках этих инициатив «Узтелеком» проводит благотворительные акции,

поддерживает образовательные проекты, а также участвует в мероприятиях, направленных на развитие телекоммуникационной инфраструктуры в регионах.

Особое внимание уделяется и управлению репутационными рисками. Пресс-служба и пиар-отдел оперативно реагируют на информационные вызовы, обеспечивая прозрачность и своевременность коммуникации. Благодаря этому «Узтелеком» удаётся минимизировать возможные негативные последствия и поддерживать высокий уровень лояльности как среди клиентов, так и среди деловых партнёров.

Практика формирования репутационного имиджа компании «Узтелеком» наглядно подтверждает, что системная работа пресс-службы и пиар-отдела является одним из ключевых факторов успешного позиционирования компании на рынке, через чётко выстроенные стратегии, регулярное взаимодействие со средствами массовой информации, а также активная работа в цифровом пространстве. Результаты проведённого исследования могут служить основой для разработки эффективных коммуникационных решений не только в телекоммуникационном секторе, но и в других сферах бизнеса, где вопросы построения и поддержания репутации имеют важнейшее значение.

Источники и литература

- 1) Общая информация о компании Uztelecom [Электронный ресурс] / Uztelecom // <http://uztelecom.uz/ru/o-kompanii-1/obshchaya-informatsiya-1>
- 2) О компании Uztelecom [Электронный ресурс] / Uztelecom // <https://uztelecom.uz/ru/o-kompanii/istoriya-kom>