

Коммуникационные возможности депутатов государственного собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия)

Научный руководитель – Огорокова Матрена Павловна

Рожин Семен Васильевич

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Исторический факультет, Кафедра истории, обществознания, политологии, Якутск, Россия

E-mail: rozinsemen3@gmail.com

Социальные сети стали неотъемлемой частью публичной политики по всему миру. Изучение и анализ активности политиков Республики Саха (Якутия) в цифровом пространстве являются актуальными исследовательскими тематиками на данный момент.

Цель исследования: на основе анализа активности депутатов Государственного Собрания (Ил Тумэн) РС(Я) в социальных сетях разработать новые подходы к взаимодействию с избирателями. Исследование проводилось путем наблюдений, контент-анализа и сравнительного анализа информации из аккаунтов якутских депутатов.

В современной России наблюдаются стремительные процессы, связанные с внедрением цифровых технологий. За довольно короткий промежуток времени новые технологии проникли в жизнь практически каждого гражданина Российской Федерации. Так, по данным агентства «Datareportal» за 2024 год, в России было 130,4 млн. пользователей сети интернет, что составляет суммарно 90,4% населения страны. Из них 106 млн. имеют аккаунты в социальных сетях [п5]. Согласно данным за 2019 год, 91,2% организаций пользовались интернет в ходе своей деятельности [п3]. Все эти данные свидетельствуют о глубокой интеграции интернета в жизнь миллионов россиян.

В последние годы в России происходит значительная трансформация в отношении политической элиты к интернет-пространству. К 2019 года, больше трети федеральных политических деятелей имели аккаунты в социальных сетях [п2]. По данным консалтинговой компании «Полилог» в 2023 г., общая аудитория депутатов Государственной Думы составило 8,3 млн. человек в социальных сетях, что равно 9,2% от общего количества избирателей в России [п1].

Изучение социальных сетей якутских парламентариев позволяет выявить, насколько глубоко якутяне вовлечены в обсуждение внутренней политики своей Республики, оценить, как депутаты используют современные технологии для информирования населения о своих действиях и инициативах, а также для формирования общественного мнения.

В ходе нашего исследования были проанализированы аккаунты 55 депутатов Ил Тумэна в следующих социальных сетях: Telegram, VK и Одноклассники. Были подсчитаны количество их аккаунтов, подписчиков, просмотров и публикаций, что позволило найти усредненные показатели и выявить общую картину, сложившейся в республиканском парламенте по данной проблематике исследования.

Больше всего депутатов Ил Тумэн в сети ВКонтакте и Telegram, тогда как в Одноклассниках представлены лишь несколько местных депутатов. Данное обстоятельство характерно и для депутатов Госдумы – у них так же лидирующие места занимали ВК и Telegram[1].

На аккаунты депутатов Ил Тумэна подписаны 55227 человек, из них большая часть приходится на ВКонтакте. Это связано с тем, что ВКонтакте в России является самой популярной социальной сетью в России [п4]. Удивительным представляется тот факт, что аудитория депутатов в Telegram лишь немногим больше, чем в Одноклассниках, где почти

96,5% от общего количества подписчиков приходится на аккаунт депутата Госсовета Александра Подголова (6000 чел.).

В среднем на один аккаунт в Вконтакте подписано 1150 человек, что намного больше, чем в Telegram, где у одного парламентария в среднем 299-300 подписчиков. А в Одноклассниках на страницы якутских политиков в среднем подписано 1554 человека, что, однако, объясняется тем, что там зарегистрировано всего 4 аккаунта. В плане активности, правда, Telegram в три раза превосходит Вконтакте, что объясняется удобством самой социальной сети, где можно быстро написать пост или поделиться фотографиями. Меньше всего активности в Одноклассниках, где есть всего одна активная страница.

В среднем один депутат создал с начала 2024 года 170 публикаций в Telegram. В ВКонтакте, с начала года, один депутат в среднем создал 51 публикацию. Одноклассники же анализировать по данному параметру не стали, поскольку там нет более одной активной страницы.

Выводы

Депутаты Ил Тумэна, как и депутаты всех прочих региональных парламентов, только осваивают интернет-пространство. Но уже на данный момент у большинства есть аккаунты в социальных сетях. И они используют их для выстраивания своего имиджа и освещения подробностей своей деятельности на внутривластной арене. Их аудитория, хоть и постепенно, растет и расширяется. В среднем на одного депутата приходится 1004 подписчика во всех социальных сетях. В плане активности в среднем один депутат создает 135-136 публикаций, что не позволяет нам говорить о большой активности политиков в сети интернет. В целом, наблюдается тенденция на увеличение присутствия депутатов в интернете. Многие депутаты активно занимаются своими соцсетями, а также используют их для коммуникации со своими избирателями. Самой популярной соцсетью среди депутатов является Вконтакте, как и по всей стране. Однако, Telegram не сильно отстает, и более того, набирает все большую популярность среди политиков и блогеров. Одноклассники же практически забыты депутатами.

Источники и литература

- 1) Депутаты Государственной Думы в социальных сетях: как парламентарии ведут свои аккаунты спустя два года после избрания? 2023 г. URL: <https://polylog.ru/research/deputaty-gosudarstvennoj-dumy-v-socialnyx-setyax-kak-parlamentarii-vedut-svoi-akkauny-spustya-dva-goda-posle-izbraniya> (Дата обращения 30.01.2025)
- 2) Крыштановская О.В. Элита в сетях: новые формы обратной связи в цифровую эпоху. // Цифровая социология. 2019. Т.2. №2.
- 3) Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства: сборник научных трудов III международного научно-практического форума/под ред. И.В. Пеньковой. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ. 2020 г.
- 4) Стала известна самая популярная соцсеть в России //Lenta.ru. 2024. URL: <https://lenta.ru/news/2024/02/06/stala-izvestna-samaya-populyarnaya-sotsset-v-rossii> / (Дата обращения 30.01.2025)
- 5) Digital 2024: the Russian Federation. 2024 г. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-russian-federation> (Дата обращения 30.01.2025)