

Власть дискурса: искусство управлять общественным мнением

Научный руководитель – Булавка-Бузгалина Людмила Алексеевна

Юровская Катарина Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: kitja2010@yandex.ru

- Современное состояние информационного пространства характеризуется конкуренцией за внимание пользователя, отражающей экономическую и политическую напряженность.
- В этих условиях особую роль приобретают неклассические способы формирования и управления общественным мнением, включая фейки и сетевые химеры.
- Наблюдается активное использование новейших технологических средств, включая алгоритмы искусственного интеллекта и нейросети, в информационных кампаниях, в том числе носящих политический характер. В этой сфере особенно остро проявляется диалектика новых сетевых технологий.
- На службу информационных кампаний рекрутируются не только технологии, но и сами виртуальные институты, давно потерявшие декларируемую независимость от властных структур, а также блогеры, «лидеры мнений» - сетевые «гуру» и даже сами сетевые средства коммуникации. Всё это позволяет говорить о некоей трансформации целей и задач развития виртуальной реальности.
- Неочевидным, но действенным инструментом в этом процессе является геймификация.