

Цифровая пропасть: как бэби-бумеры и зумеры используют социальные медиа

Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна

Айрапетов Егор Анатольевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Социально-гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва, Россия
E-mail: toto21092005@gmail.com

Поколение бэби-бумеров (1944–1967) и поколение Z (2000–2015) — это два совершенно разных мира, разделенные не только временем, но и ценностями, технологиями и образом жизни.

Поколение бэби-бумеров – это поколение, родившееся в послевоенный период, когда мир восстанавливался после тяжелых испытаний. С 1950 по 1962 год коэффициент рождаемости значительно превышал сегодняшний. Выросшие в эпоху оптимизма и коллективизма они высоко ценят командную работу, любят спорт, такие как футбол или хоккей, и отличаются физической выносливостью. Многие из них мастерски справляются с ручным трудом, что было важно для их времени [1].

Бумеры придерживаются традиционных взглядов и не всегда легко принимают масштабные перемены. Новые технологии зачастую вызывают у них скептицизм, однако это не мешает им проявлять интерес к общению с молодым поколением, в том числе с представителями поколения Z.

В период пандемии COVID-19 личные контакты между поколениями бумеров и зумеров значительно сокращаются из-за угрозы распространения вируса. В следствие чего активизируется общение на расстоянии, включая использование видеозвонков и мессенджеров. что становится немаловажным инструментом для поддержания связи между старшими и младшими поколениями [2].

Пожилые люди, которые научились использовать интернет и гаджеты для регулярного общения с младшими родственниками, часто оценивают это общение как более заботливое и теплое по сравнению с личными встречами. В итоге, регулярные онлайн-контакты между старшим и молодым поколениями способствуют укреплению межпоколенных связей и снижению эйджизма в адрес пожилых.

В отличие от бумеров, поколение Z (зумеры) – это поколение «цифровых аборигенов», рожденное и сформировавшееся в цифровую эпоху, и их жизнь неразрывно связана с технологиями и интернетом. Они доверяют информации, которую получают от друзей, блогеров и инфлюенсеров, поэтому концепция «из уст в уста» становится для них основным способом коммуникации. Это поколение отличается прямотой, экономностью и склонностью к замкнутости, но при этом они внимательны и способны к многозадачности [1].

Цифровая грамотность – одна из ключевых черт зумеров. Они свободно владеют технологиями, быстро находят нужную информацию и предпочитают учиться самостоятельно. Визуальное мышление делает их восприимчивыми к инфографике и видеоконтенту, а сетевое мышление помогает им ценить сотрудничество и активно использовать социальные сети для обмена идеями [1].

Значительная часть межличностных коммуникаций современной молодежи смещена в виртуальное пространство, что является важной особенностью их социализации. Зумеры характеризуются как «homeland generation» – дети, сидящие дома за компьютером.

Это подчеркивает, что социальные медиа и интернет играют ключевую роль в их жизни, формируя коммуникационные привычки и образ жизни.[2]

Однако у зумеров есть и свои особенности: их внимательный период сокращен, поэтому они предпочитают краткий контент, например, короткие видео или сообщения. Исследования показывают, что 95% представителей поколения Z используют смартфоны, а 80% проводят в социальных сетях более трех часов в день. Это влияет на их навыки многозадачности и обработки информации [1].

Социальные медиа являются важным инструментом для поддержания межпоколенных контактов между зумерами и их бабушками, дедушками. Они обеспечивают удобство и разнообразие общения, помогая преодолеть физическое расстояние и укрепить семейные связи.

Зумеры активно используют различные цифровые платформы, такие как Skype, WhatsApp, Viber, Telegram, социальные сети, а также аудио и видео-звонки. Эти технологии позволяют поддерживать регулярный контакт, делая общение более доступным и частым [2].

Форматы общения через социальные медиа включают не только звонки, но и переписку, отправку видео-сообщений и участие в семейных чатах. Это делает взаимодействие более гибким и удобным для обеих сторон, позволяя выбирать наиболее подходящий способ коммуникации, а темы общения охватывают повседневные и личные вопросы, такие как здоровье старших, учеба или работа внуков, а также фильмы и сериалы. При этом политические новости или спорные темы, как правило, избегаются, чтобы сохранить гармоничный характер общения.

Цифровой разрыв – это различие в уровне владения и использования технологий между молодым и старшим поколениями [3]. Молодежь, выросшая в эпоху цифровых технологий, легко адаптируется к новым инструментам, в то время как пожилые люди часто испытывают трудности с их освоением, что может приводить к непониманию и дистанции между поколениями.

Основная причина цифрового разрыва – различия в условиях социализации [3]. Для молодежи технологии являются неотъемлемой частью жизни, тогда как старшее поколение вынуждено осваивать их уже в зрелом возрасте. Кроме того, традиционные взгляды нередко мешают старшим активно использовать цифровые платформы.

Важным аспектом взаимодействия является помощь зумеров старшему поколению с настройкой гаджетов, использованием интернета и приложений. Это становится одной из форм нематериальной поддержки, которая не только облегчает жизнь старших, но и укрепляет межпоколенные связи.

Социальные медиа также играют ключевую роль в поддержании семейных отношений. Они выступают в качестве инструмента, который помогает зумерам и бумерам оставаться на связи, обмениваться новостями и поддерживать общее информационное пространство. Благодаря этому старшие могут узнавать о жизни внуков, а внуки – о событиях в жизни старших членов семьи.

Источники и литература

- 1) Базылев Я. С. Особенности когнитивных процессов поколений: X, Y, Z, Alpha [Текст] / Базылев Я. С. // Общество: социология, психология, педагогика. — 2024. — № 10. — С. 64-69.
- 2) Денищенко, М. Е. "ЦИФРОВАЯ МОЛОДЕЖЬ", "ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ" И МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В РОССИИ [Текст] / М. Е. Денищенко // Caucasian Science Bridge. — 2022. — № 1 (15). — С. 62-63.

- 3) Парфенова О. А., Петухова И. С. ЗУМЕРЫ И БУМЕРЫ: МЕЖПОКОЛЕННАЯ СОЛИДАРНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ [Текст] / Парфенова О. А., Петухова И. С. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. — 2024. — № 3. — С. 231-253.