

## Влияние блокчейн-технологий на современные коммуникации

Научный руководитель – Гурнак Александра Владиславовна

*Сеит-Асан Эскендер Эльвизович*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан  
*E-mail: Eskenstudy@gmail.com*

Цифровая эпоха характеризуется быстрым развитием интернет технологий и радикальным изменением способов обмена информацией. Изначально интернет был централизованным и был основан на модели «только для чтения» Web 1.0, где информация передавалась односторонне, затем с появлением Web 2.0, которая уже использовала модель «чтение и запись» пользователи получили возможность активного взаимодействия между собой. Однако возникновение проблем, связанных с безопасностью, прозрачностью и контролем данных, способствовало появлению децентрализованных систем [4]. Ключевым инструментом этой трансформации стала технология блокчейн, впервые реализованная в рамках криптовалюты “биткойн”, создателем которой является человек или группа лиц “Сатоши Накамото” в 2008 году, технология блокчейн предлагает способ хранения и передачи информации без участия центрального управляющего органа, представляющая собой последовательную цепочку блоков, каждый из которых содержит информацию о транзакциях. Данная технология не только обеспечивает финансовые операции, но и служит базой для создания новых коммуникационных моделей, где безопасность, автономия и прозрачность становятся решающими факторами [3].

Основными компонентами блокчейн-технологий являются криптовалюты, смарт-контракты и dApps(децентрализованные приложения). Криптовалюты, как средство передачи ценностей, обеспечивают быстрые и прозрачные транзакции, в последствии способствуя укреплению доверия между участниками цифрового пространства, так как можно отследить каждую цепочку транзакций. Смарт-контракты в свою очередь являются программными алгоритмами, которые разрабатываются под определенные задачи, автоматизируя выполнение условий соглашений, избавляя зависимость от посредников и способствуют прозрачности операций, а также децентрализованные приложения(dApps) работающие на основе распределённых сетей, таких как блокчейн, и функционирующие без центрального управляющего органа, основной задачей dApps является взаимодействие с блокчейном посредством смарт-контрактов, которые помогают создавать и отправлять транзакции, ярким примером реализации dapps можно выделить протокол Uniswap созданный в 2018 году. Uniswap это децентрализованная биржа(DEX), работающая на блокчейне Ethereum, которая позволяет пользователям обменивать и отправлять различные крипто-активы без необходимости посредников [2].

В ходе развития блокчейн-технологий и появления новых криптовалют начали зарождаться новые инновационные направления, такие как GameFi, NFT, которые в свою очередь значительно расширяют рамки традиционных коммуникаций. GameFi позволяет вовлекать аудиторию через игровые механики с использованием криптовалют, которые строятся на механике «play-to-earn», когда достижения в игре вознаграждаются криптовалютой, что стимулирует экономическую активность внутри игрового мира, примером успешного проекта в этом направлении является игра Axie Infinity, где пользователи выращивают и сражаются с цифровыми питомцами, получая за это вознаграждения в виде криптовалют, которые можно обменивать на реальные деньги.

NFT является невзаимозаменяемым токеном - это уникальный цифровой сертификат, подтверждающий право собственности на определённый объект который хранится в блокчейне, чаще всего цифровой, такой как изображение, видео или музыка. В отличие от криптовалют, где каждая единица взаимозаменяема (например, один биткойн равен другому биткойну), каждый NFT уникален и не может быть заменён другим аналогичным токеном, NFT как средство создания уникального цифрового контента, открывают новые горизонты для формирования коммуникационных стратегий, так к примеру в 2021 году компания Nike, которая использовала NFT через приобретённую студию RTFKT. RTFKT стала известна благодаря выпуску цифровых кроссовок и коллекционных предметов, связанных с виртуальной средой. Nike интегрировала эти технологии, запустив проект CryptoKicks, где пользователи могли приобрести NFT-версии кроссовок, которые при определённых условиях позволяла получить физическую обувь, в последствии получив 185 миллионов долларов США, такая модель наглядно демонстрирует усиление связи бренда с цифровым поколением, которая открывает новые возможности для монетизации, объединяя миры физического продукта и цифрового коллекционирования. Это пример того, как крупный бренд успешно адаптируется к новым технологиям, создавая уникальные предложения для своих клиентов [1].

В заключение можно отметить, что цифровая эпоха радикально изменила способы построения коммуникаций, пройдя путь от статичных моделей Web 1.0 к интерактивным Web 2.0 и далее – к блокчейн-технологиям. Блокчейн не только обеспечивает прозрачность и независимость финансовых операций, но и служит фундаментом для формирования новых коммуникационных моделей. Инновационные направления, такие как GameFi и NFT, демонстрируют, как технологии могут объединять цифровые и физические миры, создавая новые экономические возможности и усиливая связь брендов с аудиторией. Пример компании Nike, реализовавшей проект CryptoKicks через студию RTFKT, является ярким свидетельством того, как крупные бренды успешно адаптируются к новым технологиям, интегрируя цифровой контент с физическими продуктами и открывая перед собой перспективы монетизации в условиях быстро меняющегося цифрового рынка.

### Источники и литература

- 1) Какие бренды научились зарабатывать на NFT [Электронный ресурс] // URL: <http://kz.kursiv.media/2022-09-03/kakie-brendy-nauchilis-zarabatyvat-na-nft/> (дата обращения: 09.03.2025)
- 2) Краткий обзор библиотеки dApp [Электронный ресурс] // URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/846770/> (дата обращения: 09.03.2025)
- 3) Что такое биткойн простым языком [Электронный ресурс] // URL: <https://dzengi.com/ru/cto-takoe-bitcoin-prostim-yazikom> (дата обращения: 09.03.2025)
- 4) Что такое Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 и в чем между ними разница [Электронный ресурс] // URL: <https://lpgenerator.ru/blog/cto-takoe-web-20/#cto-takoe-web-1-0> (дата обращения: 09.03.2025)