

Современные инструменты связей с общественностью для повышения осведомленности о киберугрозах в компании «Позитив Технолоджиз»

Научный руководитель – Шлейтере Светлана Владимировна

Горяинова Мария Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: gor.den.md@gmail.com

В эпоху цифровой трансформации киберугрозы становятся одной из ключевых проблем для бизнеса, государственных структур и общества в целом. Глубокая интеграция информационных технологий в бизнес-процессы сопровождается рисками утечек данных, кибератак и других видов информационных угроз. Это подчеркивает необходимость не только совершенствования технических мер защиты, но и активного внедрения современных коммуникационных стратегий. Связи с общественностью (PR) играют ключевую роль в формировании культуры кибергигиены, управлении репутационными рисками и снижении вероятности успешных атак, особенно тех, что основаны на методах социальной инженерии.

Одной из наиболее распространенных тактик киберпреступников остается социальная инженерия — манипуляция людьми с целью получения конфиденциальной информации или побуждения к определенным действиям. По данным Positive Technologies, данный метод является одним из самых эффективных в атаках на частных лиц. Основной причиной его успешности становится нехватка знаний о базовых принципах кибергигиены. Поэтому крайне важно выстраивать грамотные коммуникации, которые позволят доносить информацию о киберугрозах и мерах защиты понятным и доступным языком.

В этом контексте значительный интерес представляет деятельность компании «Позитив Технолоджиз» — одного из ведущих российских разработчиков решений в области информационной безопасности. Основанная в 2002 году Евгением Киреевым, Дмитрием Максимовым и Юрием Максимовым, компания не только создает инновационные продукты и предоставляет экспертные услуги, но и активно занимается информированием аудитории о киберугрозах, популяризацией безопасного поведения в цифровой среде и формированием культуры кибербезопасности среди пользователей.

Мы рассмотрели ключевые механизмы использования PR в обеспечении информационной безопасности. В центре внимания — роль PR-специалистов в формировании осведомленности сотрудников и партнеров о киберугрозах и мерах защиты. Исследование демонстрирует, что одной из главных задач является не просто распространение информации о возможных рисках, но и построение системной коммуникационной стратегии, направленной на предотвращение инцидентов. Особый акцент сделан на эффективные подходы к разработке и внедрению политики кибербезопасности внутри организаций, включая создание обучающих материалов, проведение тренингов, вебинаров и использование корпоративных коммуникационных каналов.

Отдельное внимание уделяется управлению репутацией компании в условиях киберинцидентов. В работе анализируются стратегии антикризисных коммуникаций, которые включают оперативное реагирование, подготовку заявлений для прессы, взаимодействие с медиа и прозрачное информирование аудитории о принятых мерах. Приводятся примеры международных и российских практик, демонстрирующих, какие PR-инструменты позволяют минимизировать репутационные потери и восстановить доверие клиентов после утечек данных или атак хакеров.

Кроме того, рассматривается вопрос формирования знаний о киберугрозах среди широкой аудитории. Важную роль в этом процессе играют образовательные инициативы компаний, направленные на популяризацию правил кибергигиены. На примере деятельности «Позитив Технолоджиз» показано, как эффективно реализованные PR-стратегии помогают компании укреплять свои позиции на рынке, а также повышать доверие пользователей к её решениям в сфере информационной безопасности. Анализируются методы, которые позволяют донести до аудитории простые, но жизненно важные правила цифровой безопасности, способные защитить пользователей от мошенников и хакерских атак.

Выводы, сделанные в рамках исследования, подтверждают, что PR играет не только имиджевую, но и стратегическую роль в сфере информационной безопасности. Грамотно выстроенные коммуникации помогают компаниям не только сохранять доверие клиентов, но и активно способствовать повышению уровня защищенности цифровой среды. Эффективные PR-стратегии позволяют организациям не просто реагировать на вызовы, но и становиться лидерами индустрии, формируя передовые стандарты в области кибербезопасности.

Таким образом, связи с общественностью в контексте информационной безопасности являются неотъемлемым инструментом защиты данных и укрепления доверия к бренду. Интеграция PR и кибербезопасности помогает компаниям не только эффективно противостоять угрозам, но и предвосхищать их, создавая более безопасную и прозрачную цифровую среду для всех участников информационного пространства.

Источники и литература

- 1) Блэк, С. Паблик рилейшнз. Что это такое? / С. Блэк. – М: Феникс, 1998. – 240 с.
- 2) Макаренко С. И. Информационная безопасность: учебное пособие. – Ставрополь: СФ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2009. – 372 с.: ил.
- 3) Паблик рилейшнз. PR : Теория и практика / Вячеслав Моисеев. - 2. изд. - Москва : ВИРА-Р : ОМЕГА-Л, 2001. - 375 с. : ил.; 21 см.; ISBN 5-901386-23-X
- 4) Чернышева А. М. Никонорова Е. Б. Орищенко И. С. ВЛИЯНИЕ ИНСАЙТОВ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА ВОСПРИЯТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ. Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-insaytov-v-reklamnoy-kampanii-na-voSPIriatie-potrebitelyami-mirovyh-brendov>
- 5) Gwebu K. L., Wang J., Wang L. The role of corporate reputation and crisis response strategies in data breach management // Journal of Management Information Systems. – 2018. – Т. 35. – №. 2. – С. 683-714
- 6) Masuch K., Greve M., Trang S. Please be silent? Examining the impact of data breach response strategies on the stock value. – 2020