

Telegram-канал как средство коммуникации В. Даванкова в президентской кампании 2024 года

Научный руководитель – Багликова Марина Сергеевна

Хомякова Олеся Ярославовна

Студент (магистр)

Донецкий государственный университет, Исторический факультет, Кафедра
политологии и государственного управления, Донецк, Россия

E-mail: khotyakova388@gmail.com

На сегодняшний день, социальные сети и мессенджеры стали неотъемлемой частью современной российской политики, играя одну из ключевых ролей в проведении избирательных кампаний. Кандидаты год от года выделяют все больше средств на создание сетевых платформ и работу SMM-специалистов. Выборы Президента РФ, состоявшиеся в марте 2024 года не стали исключением: все кандидаты активно использовали социальные сети для рекламы, агитации и коммуникации с избирателями. Среди кандидатов, участвующих в избирательной кампании, наиболее активно использовал возможности социальных сетей и мессенджеров – В. Даванков.

Владислав Даванков – российский политический и общественный деятель, предприниматель, заместитель председателя Госдумы и первый заместитель руководителя фракции партии «Новые люди». В прошлом занимал должность заместителя гендиректора АНО «Россия – страна возможностей». В 2024 году он впервые участвовал в президентских выборах, заняв третье место и набрав 3,85% голосов (3 362 484 голосов избирателей) [1].

Основными платформами В. Даванкова были сеть «ВКонтакте» [2] и мессенджер Telegram [3]. Анализ охвата аудитории продемонстрировал, что наибольшей популярностью среди подписчиков пользовался его личный Telegram-канал «Даванков//Вице-спикер Госдумы», на который было подписано около 100 тысяч человек [4]. Его канал был зарегистрирован в декабре 2021 года, однако, активно В. Даванков начал его использовать незадолго до старта избирательной кампании [3]. В предвыборный период, на его канал еженедельно подписывались около 4 500 тысяч человек. Средний охват одной публикации составлял примерно 65 тысяч. За весь период существования Telegram-канала было опубликовано более 1000 новостных постов разного содержания [4]. В предвыборный период в канале ежедневно освещалась его деятельность, включая все его интервью, поездки по регионам, общение с населением. При этом активно использовалась обратная связь с подписчиками за счет Telegram-бота, комментариев и прямых эфиров [3].

В. Даванков позиционировал себя как молодого, современного, прагматичного политика, готового к изменениям и инновациям, подчеркивая свою принадлежность к новому поколению лидеров и противопоставляя себя более консервативным кандидатам. Важным элементом его образа была открытость к взаимодействию с населением и готовность решать их проблемы. При этом, он позиционировал себя как лояльного кандидата, избегающего конфронтации и критики в адрес действующей власти и других участников предвыборной гонки. Целью своей кампании В. Даванков видел «стремление России к развитию, а не технологической отсталости и деградации» [3].

Контент Telegram-канала был ориентирован преимущественно на молодежь, которой привычно воспринимать информацию в виде коротких видеороликов, красочных фотографий, изображений, интересных публикаций. Визуальные материалы были выполнены в фирменных цветах партии, а текстовые публикации содержали, преимущественно личные размышления В. Даванкова по актуальным вопросам.

Спектр вопросов, затрагиваемых в постах был довольно широк и охватывал различные сферы государственной деятельности. Особое внимание уделялось проблемам нехватки квалифицированных кадров, недостаткам в системе жилищно-коммунального хозяйства, вопросам развития экономики, социальной поддержки населения, модернизации системы образования и здравоохранения, что, в свою очередь, демонстрировало комплексный подход кандидата к решению острых и актуальных проблем страны.

Спецификой его рекламной компании стали еженедельные посты в формате видео и текста о командировках по регионам России. В них он не только представлял свою предвыборную кампанию, но и активно взаимодействовал с избирателями, демонстрируя умение слушать и слышать людей, готовность вникать в проблемы регионов. Это, в свою очередь, создавало образ политика, искренне заинтересованного в благополучии России и ее граждан, о чем и свидетельствуют высокие показатели просмотров.

Помимо этого, большой популярностью пользовались посты-размышления, в которых он делился своими мыслями о будущем страны, предлагая нестандартные подходы к решению сложных проблем. Также в постах отображалась его личная позиция по ключевым общественно-политическим вопросам. Сообщения В. Даванкова отличались простотой и лаконичностью изложения, привлекая внимание общественности. Самыми обсуждаемыми публикациями в Telegram-канале стали вопросы СВО, реформы муниципальных органов власти, блокировки иностранных социальных сетей.

Для привлечения внимания и получения эмоционального отклика от аудитории В. Даванков публиковал фото и видео из своей повседневной жизни. Еженедельно были посты о его занятии спортом, о досуге, о хобби, об общении с простыми людьми, соответствующие тематические фото. К примеру, в день российского студенчества, он активно делился фотографиями из своей студенческой жизни [3].

Таким образом, умелая коммуникация В. Даванкова с избирателями посредством его Telegram-канала была тщательно спланированной рекламной кампанией, направленной, в первую очередь, на молодежь. Он выстроил образ современного и динамичного политика нового поколения, открытого к инновациям. Его посты были максимально приближенными к избирателям и демонстрировали готовность помочь в решении любых проблем. Качественный монтаж и красочный контент дополняли текстовые посты и визуально привлекали пользователей, создавая все условия для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией и формирования положительного имиджа кандидата.

Источники и литература

- 1) <http://www.cikrf.ru/analog/prezidentskiye-vybory-2024/p-itogi/> (Результаты выборов Президента РФ 2024 года – Официальный сайт ЦИК РФ).
- 2) <https://vk.com/vladdavankov> («Владислав Даванков» - ВКонтакте).
- 3) <https://t.me/davankov> («Даванков//Вице-спикер Госдумы» - Telegram).
- 4) <https://tgstat.ru/channel/@davankov> (Аналитика и статистика Telegram-канала «Даванков//Вице-спикер Госдумы» - TGStat).