

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

**Политическая герменевтика: интерпретация визуальных символов в эпоху
информационного шума**

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Узков Никита Константинович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: nikolas301hrum@gmail.com

В докладе будут подняты и проанализированы следующие актуальные проблемы:

1. Трансформация политической коммуникации в цифровую эпоху
2. Роль визуальных символов в современном политическом дискурсе
3. Применение герменевтического подхода к анализу политических визуальных символов
4. Вирусное распространение визуального контента и его влияние на общественное мнение
5. Необходимость развития цифровой грамотности в контексте политической герменевтики

В эпоху стремительного распространения информации и доминирования визуальных образов в глобальном общении мы наблюдаем фундаментальную трансформацию политической коммуникации. Традиционные формы визуальной репрезентации уступают место цифровым форматам, таким как мемы, инфографика и короткие видео в социальных сетях. Этот переход знаменует собой глубинные изменения в способах восприятия и интерпретации политической информации. [3]

Визуальные символы становятся мощным инструментом влияния на общественное мнение, способным в одно мгновение передать сложные идеи и вызвать сильные эмоции. Для понимания процесса интерпретации визуальных символов в политическом контексте автор обращается к концепции герменевтического круга Ганса-Георга Гадамера [1] и семиотическому подходу, разработанному такими учеными, как Ролан Барт и Умберто Эко.[4]

Цифровые технологии радикально изменили способы создания, распространения и потребления визуального контента. Феномен "пузыря фильтров", предложенный Илаем Паррайзером, показывает, как алгоритмы социальных сетей и поисковых систем создают персонализированную информационную среду для каждого пользователя.[2] Механизмы вирусного распространения визуального контента в социальных сетях создают новую динамику формирования общественного мнения. Вирусные изображения и видео могут в считанные часы охватить миллионную аудиторию, формируя общественное мнение быстрее, чем традиционные медиа успевают отреагировать. Наблюдается своеобразный "эффект эха", когда вирусный контент из соцсетей становится темой для обсуждения в традиционных СМИ.

В условиях постоянного потока визуальной информации развитие цифровой грамотности становится ключевым фактором в формировании критического подхода к анализу политического визуального контента.[5] Это включает в себя не только технические навыки работы с цифровыми медиа, но и понимание механизмов их функционирования, способность выявлять манипуляции и критически оценивать источники информации.

Эпоха информационного шума не только создает вызовы, но и открывает новые возможности для политической герменевтики. Формирование новой парадигмы понимания

визуальных символов в политической коммуникации – это не только академическая задача, но и важнейший вызов для современного общества. От того, насколько успешно мы сможем адаптироваться к новой визуальной реальности политики, во многом зависит будущее общественных процессов в цифровую эпоху.

Источники и литература

- 1) Корсунский, А. Г. Герменевтический метод: историческая ретроспектива / А. Г. Корсунский // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2019. – Т. 5 (71), № 1. – С. 40-48.
- 2) Новокшонова, П. Н. «Информационный пузырь»: за и против / П. Н. Новокшонова // PR и реклама: традиции и инновации. Средства массовой информации: медиареальность и "действительность": материалы Всероссийских научно-практических конференций с международным участием, Красноярск, 20 апреля 2022 года. – Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева", 2022. – С. 185-187.
- 3) Саянова, Н. В. Роль медиа в формировании поликультурного общества / Н. В. Саянова // Журналистика - медиалогия - наставничество: материалы международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора Б. В. Стрельцова, Минск, 01 марта 2023 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2023. – С. 219-226.
- 4) Смирнов, Д. Г. Символическая политика: теоретические и методологические аспекты / Д. Г. Смирнов // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – № 2(16). – С. 5-16.
- 5) Сорокина, Г. В. Критическое мышление: статус в современном социальном пространстве и в системе образования / Г. В. Сорокина // Современное образование: векторы развития. Роль социально-гуманитарного знания в подготовке педагога: Материалы V международной конференции, Москва, 27 апреля – 25 2020 года / Под общей редакцией М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. – С. 138-145.