

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

Доверие в образовании в эпоху цифровизации: вызовы и перспективы

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Дарченкова Александра Константиновна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Москва, Россия

E-mail: darchenkova.ak@gmail.com

Современная образовательная среда претерпевает значительные изменения под влиянием цифровых технологий, что неизбежно затрагивает механизмы формирования доверия. Доверие является ключевым фактором образовательного процесса, влияя на взаимодействие между преподавателями, студентами и цифровыми инструментами (в частности, образовательными платформами и их алгоритмами).

Идея использования цифровых инструментов в образовательных целях несет в себе не только новые возможности (доступность информации, разнообразие форматов образовательного процесса, развитие цифровых навыков и т.д.), но и вызовы: усиление отчуждения, замена живого общения алгоритмизированными решениями, а также некоторые изменения привычных форм доверительных отношений.

Анализ темы доверия в образовании требует обращения к социально-философским аспектам коммуникации. Так, немецкий социолог Никлас Луман подчеркивал, что доверие – это механизм снижения социальной сложности, возникающей из-за невозможности полного контроля над системой активно развивающихся социальных взаимодействий [1]. В условиях цифрового образования социальная сложность может возрасти из-за множественности каналов коммуникации, алгоритмизации процесса обучения и недостатка личного взаимодействия, что делает доверие ключевым элементом эффективного образовательного взаимодействия.

Французский философ Пьер Бурдьё рассматривал доверие в рамках концепции социального капитала, наряду с экономическим, культурным и символическим (как одной из форм социального и культурного) капиталом [2]. Социальный капитал, по Бурдьё, представляет собой систему отношений, основанных на взаимных признании, обязательствах и поддержке, что, на наш взгляд, особенно важно и в образовательной среде. В условиях цифровизации образовательные платформы могут как способствовать развитию социального капитала через онлайн-сообщества и различные совместные проекты, так и ослаблять его, если взаимодействие становится механистичным и обезличенным. Доверие как один из элементов социального капитала может проявляться в признании компетентности преподавателя, а также в восприятии образовательных платформ как надежных источников знаний.

Отечественный мыслитель Михаил Бахтин вводит понятие диалогичности, подчеркивая, что любой акт коммуникации представляет собой взаимодействие различных голосов, точек зрения и контекстов [3]. В образовательной среде диалогичность играет важную роль также и в формировании доверия, поскольку доверие проявляется, в частности, через обмен смыслами, открытость к разным позициям и признание значимости каждого участника образовательного процесса. Однако цифровые технологии могут нивелировать диалогическую природу образования, заменяя живую дискуссию алгоритмизированной обратной связью.

Одним из ключевых вызовов цифровизации является кризис доверия, связанный с автоматизированными образовательными платформами. Уменьшение межличностного взаимодействия приводит к росту скептицизма в отношении цифровых технологий. Согласно

опросам ВЦИОМ, в конце 2024 года лишь 5% опрошенных были готовы доверить искусственному интеллекту принятие решений в сфере образования, а 28% опрошенных выступили категорически против замены преподавателей искусственным интеллектом и другими цифровыми инструментами [4]. Снижение личного контакта трансформирует роль преподавателя, превращая его из наставника в, фактически, модератора цифрового контента, что ослабляет привычные модели передачи знаний и требует поиска новых подходов к формированию доверия в образовательном процессе.

Стратегии повышения доверия в цифровой образовательной среде, по нашему мнению, могут основываться на двух ключевых факторах, способствующих укреплению доверия: нормативном и информационном. Нормативный фактор связан с организацией и регулированием поведения субъектов взаимодействия. Информационный фактор зависит от нескольких аспектов: полноты информации и ее достоверности.

Таким образом, вопрос формирования и укрепления доверия в образовании в эпоху цифровизации требует переосмысления традиционных моделей взаимодействия и внедрения новых коммуникативных стратегий. Для минимизации рисков отчуждения и кризиса доверия необходимо обеспечить прозрачность цифровых решений и укрепить организационные и этические принципы взаимодействия в рамках образовательной среды.

Источники и литература

- 1) 1. Luhmann N. Trust and Power. — Chichester: John Wiley and Sons Inc., 1979. — 208 р.
- 2) 2. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. 2005. №3. С. 60-74.
- 3) 3. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. Сост. С. Г. Бочаров. — М.: Искусство, 1979. — 424 с.
- 4) 4. Сайт ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-k-ii>.