

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

Понятие "осознанного потребления": история и современность

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Шураева Полина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: ladypolish2005@gmail.com

Доклад посвящен исследованию концепции «осознанного потребления». В условиях современной экономики и культуры стремительно меняются мода, предпочтения и потребности людей от чего, в первую очередь, страдает экология. Именно эта проблема лежит в основе концепции осознанного потребления. Сложившейся ситуацией озадачились не только экологи по всему миру, но и ООН, включив «обеспечение устойчивого потребления и производства» в список основных целей организации на период с 2015-2030 год [4]. С точки зрения сторонников концепции популяризация концепции «осознанного потребления» и ее активное внедрение в широкие массы разных возрастов может предотвратить множество экологических и экономических кризисов.

Существует несколько вариантов названия концепции: осознанное, устойчивое, разумное ответственное потребление – все они равнозначны и активно используются в работах по данной теме, вне зависимости от страны. Идея осознанного потребления является неким антонимом тому потребительскому поведению, к которому привыкло американское общество, а вместе с ним постепенно бесконечное приобретение нужных и не нужных товаров переняли жители и других стран. Впервые проблема чрезмерного потребления прозвучала в 1970 году на Конференции ООН по проблемам окружающей среды [5]. Несколькими десятилетиями позже А.Г. Климкина дает следующее определение осознанному потреблению - «это форма потребления, подразумевающая защиту окружающей среды для настоящего и будущих поколений.» [3]. В.В. Герасименко понимает под разумным потреблением «сознательное решение потребителей приобретать только продукты и услуги, с минимальным вредным воздействием на окружающую среду и здоровье человека.» [1]. В соответствии с выбранным аспектом концепции: социальным, экономическим или культурным, определение осознанного потребления может различаться.

Развитие маркетплейсов и онлайн шоппинг позволяют быстро совершать еще больше покупок. Такая доступность товаров нередко приводит к импульсивным покупкам, к усилению влияния «быстрой моды» и во многих случаях к заказу товаров, которые так и не найдут применения. Предложение превышает спрос. Чрезмерное потребление касается как продуктов питания, так и одежды, техники, косметики и прочего.

Молодое поколение активно поддерживает местных производителей и обращает внимание на «зеленые упаковки» [2]. Экологичность за последние года стала настоящим мейн-стримом. Однако отказываясь от одних трендов, мы переходим к другим, и уровень потребление остается все таким же высоким. В этом и заключается противоречивость и сложность идеи.

В докладе делается вывод о том, что большинство людей довольно сильно подвержены изменчивости во вкусах и желаниях. Отсюда следует, что «осознанность потребления» в контексте мира с почти неограниченными возможностями доступа к любому продукту крайне важна.

Источники и литература

- 1) Герасименко В. В. Идеология осознанного потребления и восприятие ценностей бренда // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2021. – Т. 13. – №. 3 (41). – С. 7-24.
- 2) Денисевич Е. И., Султанова А. А. Экопрактики в индустрии питания // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2021. – №. 4 (100). – С. 19-32.
- 3) Климкина А. Г., Федорова Н. В. Осознанное потребление и его влияние на экономику и человечество // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2021. – Т. 3. – С. 39.
- 4) Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns. [Электронный ресурс] // un.org – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>
- 5) Декларация Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды. [Электронный ресурс] // –URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declarathenv.shtml