

История бренда "Karl Lagerfeld"

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Малышева Алиса Вячеславовна

E-mail: alisamalysheva123@gmail.com

Среди множества различных товаров и услуг всегда будут выделяться люксовые. Но как же товары разных брендов стали люксовыми? Как они продвигали свой бренд? Одним из самых важных факторов является история создания. История создания бренда показывает его уникальность и создаёт в сознании клиентов уникальную идентичность бренда. Также истории затрагивают эмоции и ценности клиентов вызывая у них чувство родства.

Ведь что такое люксовый товар – это не товар первой или даже второй необходимости. Это продукты наивысшего ценового сегмента, в котором действуют совсем другие принципы и правила, в отличие от более низких ценовых сегментов. [n1] Люди, которые приобретают такие товары, хотят, чтобы это были особенные уникальные товары обладающие ценностью, изысканностью и креативностью.

Одним из люксовых брендов стал бренд “Karl Lagerfeld”, основанный Карлом Лагерфельдом, который за свою карьеру успел поработать с самыми известными домами моды и запустить собственный успешный бренд. Его коллекции отличались от других тем, что соединяли в себе высокую моду и доступный люкс, предлагая широкому кругу клиентов прикоснуться к изысканности и креативности дизайнера.

Карл Лагерфельд был и остается одним из самых культовых дизайнеров XXI века. Модельер обрел славу благодаря своему прогрессивному подходу к моде, характерной эстетике и невероятной продуктивности. «Для меня разрабатывать дизайн — то же самое, что дышать. Этого не нужно просить, всё происходит само», — говорил он о своем рабочем процессе. Кутюрье, которого часто называют «царем моды», «Кайзером Карлом» или просто «гением», взобрался на вершину модной индустрии более полувека назад и смог оставаться там до самой смерти.[n3]

Среди многочисленных профессий Лагерфельда особенно выделяется его роль креативного директора в модных домах Chanel, Fendi и Karl Lagerfeld. Несмотря на меньшую известность, его одноименная марка также снискала мировое признание и популярность. Уже на протяжении более двух десятилетий бренд Karl Lagerfeld сочетает парижский стиль с эстетикой рок-шика.[n3]

Основывая собственный бренд, Карл Лагерфельд сразу пояснил Vogue: «Я не мечтал о том, чтобы мое имя было написано на всех вывесках. Но сейчас мы поместим его там, потому что настал подходящий момент: я создал из имени бренд, почему бы не воспользоваться этим?» В 2005 году, спустя более 20 лет успешной эксплуатации имени и открытия многочисленных бутиков марки по всему миру, Лагерфельд продал бизнес Tommy Hilfiger group, оставшись креативным директором и непосредственным участником дизайн-процесса.[n2]

Таким образом, успешные бренды не только создаются и развиваются благодаря уникальной истории, но и требуют постоянного участия и вдохновения своих создателей для поддержания популярности и успеха. В работе Карла Лагерфельда видно, как важно не только создать изысканный товар, но и продвигать его с помощью уникальной истории и личной приверженности к бренду.

Источники и литература

- 1) 1.Люксовый товар <https://researchview.ru/news/blog/issledovaniya-tovarov-klassa-l-yuks/>
- 2) 2. <https://theblueprint.ru/fashion/history/karl-lagerfeld-encyclopedia> Карл Лагерфельд, его цитата и продажа бизнеса
- 3) 3. <https://mcmag.ru/istoriya-brenda-karl-lagerfeld/> Работа с брендами