

Роль упаковки в брендинге и её влияние на потребителя

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Замидченко Тимофей Ильич

E-mail: sneg.tim2017@yandex.ru

1. Почему упаковка важна в современном мире и как она влияет на потребителя?

Упаковка бренда — это создание комплексного образа компании, позиционирования, формирования лица продукта и доверия к нему со стороны потребителя.

Я выбрал данную тему, потому что мало кто говорит про столь неотъемлемую часть бренда.

Упаковка служит большим фактором при продаже товаров. От упаковки зависит первое впечатление покупателя, как говорится в старой поговорке: «Встречают по одежке». Также от упаковки зависит, будет ли человек покупать товар. Благодаря уникальному дизайну человек может узнать не только про бренд, но и также понять качество продукта. На рынке настолько большая конкуренция, что качественная, креативная упаковка необходима для привлечения внимания потребителей.

2. Как правильно бренду подобрать упаковку, чтобы о нем все говорили?

Чтобы правильно подобрать цвет упаковки бренда стоит сначала изучить целевую аудиторию — те, для кого мы производим данный продукт. Затем стоит изучить психологию цвета, как конкретный тон вызывает определённые эмоции у человека. У каждого цвета свои ассоциации. Возьмем пример с брендом “Золотое яблоко”.

У данного бренда основными оттенками являются яркий зелено-желтый, почти неоновый цвет и нежно-фиолетовый с розовым. Потенциально зелено-желтый цвет влечет за собой позитивные эмоции у покупателей, нежно-фиолетовый тон ассоциируется с роскошью, розовый — придает невинность, сладость и гламур. Также на ярком фоне видны черные элементы, которые мы хорошо запоминаем благодаря контрасту. Многие люди, даже не пользующиеся данным брендом, думаю, легко узнают его по уникальному и запоминающемуся дизайну.

3. Вывод. Стоит ли все таки бренду иметь свою упаковку?

Упаковка — это не только защита продукта, так как в том числе влияет на узнаваемость и продажи, поэтому каждому бренду, безусловно, стоит иметь уникальный дизайн, чтобы люди всегда помнили и знали про ваш бренд. На примере бренда “Золотое яблоко” мы убедились, что если у бренда есть яркий дизайн и креативная упаковка, то его будут сразу узнавать, даже те, кто не пользуется услугами бренда.

Источники и литература

- 1) Роль упаковки в брендинге и ее влияние на потребителя // COMPANIES.RBC.RU
URL: <https://companies.rbc.ru/news/PqqOokJTgq/kak-dizajn-upakovki-vliyaet-na-prodazhi/> (дата обращения: 01.03.2025).
- 2) Роль упаковки в брендинге и ее влияние на потребителя // CYBERLENINKA.RU
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-upakovki-i-dizayna-tovara-v-formirovanii-brenda> (дата обращения: 01.03.2025).
- 3) Роль упаковки в брендинге и ее влияние на потребителя // ВЕСТНИК-НАУКИ.РФ
URL: <https://www.вестник-науки.рф/article/18449> (дата обращения: 01.03.2025).

- 4) Роль упаковки в брендинге и ее влияние на потребителя // ZD—BRAND-RU.TURBOPAGES.ORG URL: https://zg-brand-ru.turbopages.org/turbo/zg-brand.ru/s/statiy/upakovka/rol_upakovki_v_prodzhe_tovara/ (дата обращения: 01.03.2025).
- 5) Роль упаковки в брендинге и ее влияние на потребителя // CYBERLENINKA.RU URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-upakovki-v-sovremennoy-torgovle?ysclid=m7rrmui5o2401691459>