

Воздействие на учеников при помощи социальных роликов

Научный руководитель – Курмалеев Даниил Равилевич

Шайхутдинова Сафия Айнуровна

E-mail: shaihutdinovasafia@yandex.ru

Всем здравствуйте! Я представляю проект на тему «Воздействие на учеников при помощи социальных роликов». Как же я пришла к этой теме? Всё дело в том, что моя младшая сестра Аиша, которая училась в 7 классе (на момент идеи создания данного проекта), заметила, что у её ровесников совсем не было мотивации учиться. Так как в 10 классе у нас есть проектная деятельность, я решила изучить эту проблему, чтобы разработать проект в качестве решения. Я создала опрос среди социальных педагогов и учителей. По результатам которого выявились три проблемы, а именно: отсутствие мотивации учиться (60%), отсутствие дисциплины (30%) и невыполнение домашнего задания (10%). Самой значимой проблемой оказалась отсутствие мотивации к учебе.

Я поставила перед собой цель: создать социальные ролики для повышения мотивации к учёбе у школьников. В ходе разговора с методистом по основному и среднему образованию Ириной Евгеньевной Гущенко стало известно, что успеваемость учащихся 7-8 классов значительно ниже, чем у других классов.

Я изучила статью Джонатана Хайдта — психолога, который изучал влияние медиа на моральное развитие и социальное поведение. Его работы показывают, что позитивные социальные ролики могут способствовать формированию эмпатии и социальной ответственности у молодежи.

Далее пришлось задуматься о том, как я буду распространять данные ролики. Год назад я демонстрировала их только в актовом зале и вела обсуждение после просмотра, чтобы понять, что именно повлияло на их восприятие и поведение. А для большей эффективности в этом году я решила создать телеграм-канал, целевой аудиторией которого являются ученики 7-8 классов.

Спустя полгода после реализации моей идеи я снова подошла к Гущенко Ирине Евгеньевне и попросила у неё срез промежуточной аттестации учащихся 7-8 классов. Успеваемость улучшилась (подтверждено графиком). Для того чтобы убедиться, что оценки повысились из-за просмотра моих социальных роликов, я провела опрос среди 180 учеников 7-8 классов. По результатам опроса я выяснила, что 50% стали лучше учиться благодаря моим роликам, 40% — из-за контроля родителей и 10% — по собственной инициативе. Исходя из этого, социальные ролики действительно оказывают влияние на поведение молодёжи.

К перспективам развития проекта можно отнести социальные ролики, которые будут транслироваться на классных часах 7-8 классов.

На этом всё. Спасибо за внимание!

Источники и литература

- 1) Утилова Н.И. 84 Монтаж: Учеб. пособие для студентов вузов; — изд. Аспект Пресс; Москва; 2004 — С. 112-131;

- 2) Кулешов Л. Албука кинорежиссуры; — изд. Искусство; Москва; 1969 — С. 47-50;
- 3) Каплунов Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл; — изд. Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2014 — С. 19-21;
- 4) Трейси Б. Выйди из зоны комфорта. Измени свою жизнь; — изд. Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2014 — С. 89-96;

Иллюстрации

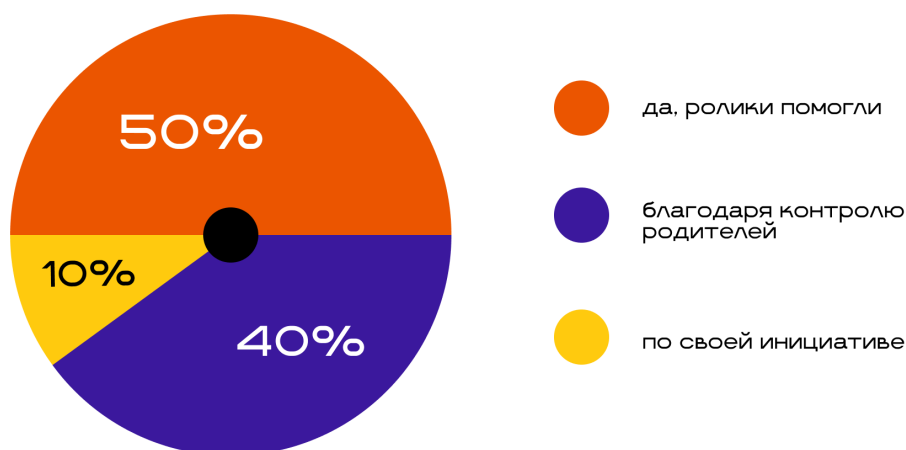


Рис. : После анализа результатов промежуточной аттестации среди учащихся 7-8 классов я заметила, что успеваемость улучшилась. Чтобы подтвердить, что этот рост оценок связан с воздействием моих социальных роликов, я провела опрос среди учеников этих классов. Я предложила им ответить на один тестовый вопрос: «Повлияли ли социальные ролики на вашу мотивацию к учебе?» Варианты ответов были следующими: 1) да, ролики помогли; 2) благодаря контролю родителей; 3) по собственной инициативе. Таким образом, можно сделать вывод, что социальные ролики оказывают влияние на мотивацию учеников.