

Conference track «The English-speaking world and the East: linguacultural perspective»

Репрезентация Индии в голливудском кинематографе: социокультурный, политический и коммерческий аспекты (India through the Prism of Hollywood: Sociocultural, Political and Commercial Aspects)

Научный руководитель – Скальная Юлия Андреевна

Тельнов Михаил Валерьевич

Student (specialist)

Военный университет Министерства обороны РФ, Москва, Россия

E-mail: telnov06@yandex.ru

В последние десятилетия наблюдается значительный рост интереса к индийской культуре, кино и обществу на международной арене. Голливуд, как один из самых влиятельных центров киноиндустрии, играет ключевую роль в формировании у широкой аудитории представлений о различных странах и культурах, включая Индию. Однако часто эти фильмы, подменяя истинное понимание и уважение к традициям и реалиям другого государства погоней за внешним колоритом, создают стереотипные образы, которые могут не отражать реальность, а напротив, исказить ее. Это может привести к упрощённому восприятию индийской культуры и общества, а их ошибочная трактовка — впоследствии негативно отразиться на принципах коммуникации с данной страной в различных сферах (будь то культурная, политическая, военная или бизнес-коммуникация). Все это подчеркивает необходимость критического анализа таких представлений и условий их появления.

В то же время не следует забывать про миротворческий и образовательный потенциал кинематографа: голливудские фильмы, в которых присутствуют индийские элементы, могут и способствовать кросс-культурным взаимодействиям. Они могут служить мостом между Западом и Востоком, позволяя зрителям лучше понять индийскую культуру, традиции и обычаи. Фильмы, созданные в Голливуде, часто затрагивают социальные и политические вопросы, касающиеся Индии, такие как кастовая система, бедность, гендерное неравенство и коррупция. Эти темы могут способствовать повышению осведомленности о проблемах, с которыми сталкивается индийское общество, и побуждать зрителей к размышлениям о возможных решениях. Голливуд также оказывает влияние на индийскую киноиндустрию, вдохновляя её на создание новых форматов и жанров. Индийские фильмы всё чаще включают элементы, характерные для голливудского кино, такие как высокобюджетные спецэффекты и усложненные сюжетные схемы. Это может привести к изменению традиционных форматов индийского кино и созданию новых возможностей для рассказа историй — усовершенствованию нарративных стратегий, которые его создатели используют, чтобы донести свой культурный код и ценности до стран-партнеров и политических оппонентов.

Не следует забывать, что Голливуд также активно использует индийский рынок как источник дохода. С ростом популярности индийского кино и культуры, многие голливудские студии начинают сотрудничать с индийскими продюсерами и актёрами. Это открывает новые возможности для международных проектов и совместных фильмов, что, в свою очередь, может привести к более точному и уважительному изображению индийской культуры.

Проблема влияния Голливуда на Индию и индийскую культуру, а также публичный имидж индийского государства привлекла внимание многих ученых, критиков и исследователей. Так, Т.Н. Калинина и Д.В. Бобков в своей статье рассматривают сходства и различия американской и индийской киноиндустрии [1]. Н.В. Ткачева в своей работе [2] делает акцент на особенности современного развития индийского кинематографа

и его влияние на общество. Разумеется, интересует данный вопрос и зарубежных ученых. Например, А. Карр и Д. Ларре в совместной работе анализируют образы экранных второстепенных персонажей индийского происхождения сквозь призму американской национальной идентичности [3]. С. Рамасубраманиан исследует большой корпус западных фильмов с позиций изображения в них Индии [4]. А. П. Сингх фокусируется непосредственно на репрезентации Индии в Голливуде, уделяя большое внимание женским образам [5].

Опираясь на их опыт и привлекая конкретные примеры кинокартин, мы стремимся рассмотреть следующие аспекты: 1) какие стереотипы об Индии преобладают в американском кинематографе; 2) насколько сознательно и под воздействием каких факторов они возникают на экране; 3) интеграция индийской музыки, танцев и философии в голливудские фильмы; 4) отражение социально-политических проблем индийского общества в американском кино (таких как кастовая система, гендерное неравенство и бедность) и то, как оно формирует западное общественное мнение по данным вопросам; 5) коммерческий аспект (как Голливуд адаптирует свои фильмы для индийской аудитории).

По итогам проведенного исследования будет сделано заключение о том, как менялась репрезентация Индии в голливудских фильмах на протяжении последних десятилетий, в чем состояли причины и последствия этих изменений, а также дан прогноз в отношении дальнейшей судьбы кинематографического образа Индии с учетом технологических изменений, появления новых тем и образов.

References

- 1) Калинина Т. Н., Бобков Д. В. Сравнительный анализ индийской и американской кинопродукции: аспекты и компоненты // Казанский вестник молодых учёных. 2021. №1. С. 29–34.
- 2) Ткачева Н.В. Киноиндустрия Индии: особенности современного развития // Меди@льманах. 2020. №5 (100). С. 102–112.
- 3) Carr, A., Larré, L. (2016). "Hollywood Indian Sidekicks and American Identity." In *Essais*. Vol. 10, pp. 33–50. DOI: <https://doi.org/10.4000/essais.3768>
- 4) Ramasubramanian, S. (2005). "A Content Analysis of the Portrayal of India in Films Produced in the West." In *The Howard Journal of Communications*. Vol. 16, pp. 243–265.
- 5) Singh, P. (2022). "Representation of India in Hollywood: An Analysis of Indian Women." In *International Journal of Advanced Mass Communication and Journalism*. Vol. 3 (1), pp. 41–44.