

Цифровая дипломатия в контексте российско-китайского стратегического партнерства

Научный руководитель – Адамс Ольга Юрьевна

Цян Чун

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия

E-mail: qiangyuzhong01@gmail.com

Глобальная цифровизация переопределила инструментарий современной дипломатии. Социальные сети, big data и ИИ стали катализаторами формирования цифровой дипломатии как самостоятельного направления внешнеполитической деятельности. Для России и Китая, чьё стратегическое партнёрство базируется на синхронизации политических курсов, цифровые технологии открывают возможности для усиления координации на многоуровневых платформах. Однако технологическая взаимозависимость порождает риски киберугроз и идеологических противоречий. Цель исследования – выявить структурные особенности и противоречия цифровой дипломатии в контексте двустороннего партнёрства.

Теоретические основы цифровой дипломатии

Цифровая дипломатия интерпретируется как комплекс методов достижения внешнеполитических целей через цифровые платформы (Jan Melissen, 2021). Её ключевые отличия от традиционной дипломатии включают:

1. **Инклюзивность аудитории** – вовлечение неправительственных акторов через социальные медиа;
2. **Скорость коммуникации** – мгновенная реакция на международные события;
3. **Data-driven подход** – использование аналитики больших данных для прогнозирования кризисов.

Современные формы реализации дипломатии включают социально-медийную дипломатию, направленную на продвижение национального нарратива в платформах, таких как Twitter и Weibo, кибердипломатию, координирующую усилия по обеспечению безопасности цифрового пространства, и публичную дипломатию 2.0, которая охватывает онлайн-культурные обмены и образовательные проекты. Однако эти подходы сталкиваются с ограничениями, связанными с цифровым неравенством, рисками дезинформации и проблемой суверенитета данных.

Стратегические предпосылки российско-китайского сотрудничества

Синергия цифровой дипломатии и двустороннего партнёрства проявляется в трёх аспектах:

1. **Институциональная совместимость**
Создание совместных структур: Российско-Китайский комитет по инновациям (2016), Экономический формат «Цифровой Шёлковый путь» (2019).
2. **Технологическая комплементарность**
Российские компетенции в кибербезопасности (Kaspersky) сочетаются с китайскими достижениями в 5G (Huawei) и электронной коммерции (Alibaba).
3. **Геополитическая координация**
Совместные инициативы по реформированию глобального интернет-управления, противодействие западным санкциям в технологической сфере.

Практики цифрового взаимодействия

Практики цифрового взаимодействия между Россией и Китаем охватывают несколько ключевых направлений. В области информационно-коммуникационной кооперации выделяется ежегодный Российско-Китайский медиафорум, проводимый с 2015 года, служащий площадкой для согласования информационных повесток, а также совместные киберучения CERT-команд, проведенные в 2021 и 2023 годах. В сфере экономической цифровизации происходит интеграция платежных систем UnionPay и Мир, а также реализация пилотных проектов «умных городов» во Владивостоке и Харбине. Гуманитарное измерение представлено онлайн-платформой «Российско-Китайский университетский альянс», предлагающей более 40 совместных МООС-курсов.

Цифровая дипломатия стала структурным элементом российско-китайского партнёрства, обеспечивая новые каналы координации в условиях технологической конфронтации с Западом. Однако долгосрочная устойчивость сотрудничества требует преодоления внутренних дисбалансов и выработки единой концепции цифрового развития. Перспективные направления исследований включают анализ моделей кибернетической безопасности и легитимации цифровых инициатив в рамках ОДКБ-ШОС.

Источники и литература

- 1) Melissen J. (2021). Digital Diplomacy: Theory and Practice. Routledge.
- 2) ITU Report (2023). Global Digital Ecosystem Index.
- 3) МИД РФ (2022). Концепция цифровой дипломатии Российской Федерации.