

Нейросети и генеративный искусственный интеллект в сфере туризма и экскурсионных услуг

Научный руководитель – Галкина Ольга Игоревна

Ходжаев Руслан Едгорович

Студент (бакалавр)

Государственный социально-гуманитарный университет, Коломна, Россия

E-mail: ruslan.khojaev@yandex.ru

Нейросети и генеративный искусственный интеллект (ИИ) в последние годы значительно трансформировали индустрию туризма и экскурсионных услуг, открывая новые возможности для персонализации, автоматизации и улучшения пользовательского опыта. Современные технологии позволяют анализировать предпочтения и поведение путешественников, формируя индивидуальные рекомендации по направлениям, экскурсиям и развлечениям. Интеллектуальные планировщики туров используют данные из открытых источников — историю просмотров, социальные сети, опросы — чтобы создавать маршруты и программы отдыха, соответствующие интересам каждого клиента [1].

Автоматизация обслуживания также играет важную роль: виртуальные помощники и чат-боты на базе ИИ обеспечивают мгновенные ответы на запросы, упрощают бронирование и предоставляют поддержку в режиме реального времени. Это снижает нагрузку на персонал и делает взаимодействие с туристическими компаниями более оперативным [2]. Визуальная составляющая туристических продуктов также обогащается благодаря возможностям генеративных нейросетей, таких как DALL·E, Midjourney и Kandinsky. Они создают высококачественные изображения на основе текстовых описаний, позволяя визуализировать отели, достопримечательности и даже концепции туров, что усиливает привлекательность маркетинговых материалов.

Дополнительно ИИ способствует развитию виртуальных туров и технологий дополненной реальности, позволяя путешественникам заранее ознакомиться с местами назначения. Это облегчает процесс принятия решений и делает туристический опыт более осознанным. Улучшение доступности также становится важным направлением: нейросетевые чат-боты помогают людям с ограниченными возможностями получать оперативную информацию о доступных отелях, ресторанах и достопримечательностях, делая путешествия более инклюзивными [3].

Хотя использование музыкальных нейросетей, таких как SUNO, в туризме пока остается редкостью, их потенциал значителен. Они способны создавать индивидуальные саундтреки для туристических видеороликов или тематическую музыку для мероприятий, усиливая эмоциональное погружение. Аналогичным образом генеративные модели видеоконтента, например Runway и Kling.AI, позволяют создавать динамичные презентации туристических направлений, виртуальные экскурсии и промо-ролики, минимизируя затраты на съемки. Эти инструменты демонстрируют эффективность в создании реалистичных видеоматериалов, что делает их перспективным решением для туристической индустрии.

Личный вклад исследования заключается в анализе направлений применения ИИ в туризме и обосновании перспектив внедрения данных технологий для создания конкурентных преимуществ в отрасли

Источники и литература

- 1) Персонализация туристических услуг с помощью AI. Start:Duck. URL: <https://startduck.com/ru/posts/personalizaciya-turisticheskikh-uslug-s-pomoshchyu-ai>

- 2) Путь ИИстинный: как искусственный интеллект используется в туризме. Известия. URL: <https://iz.ru/1553166/alena-svetunkova/put-iistinnyi-kak-iskusstvennyi-intel-lekt-ispolzuetsia-v-turizmeiz.ru>
- 3) Альмухамедова О.А. Применение нейросетевых систем искусственного интеллекта в достижении устойчивого развития туризма // Сервис в России и за рубежом. 2021. Т.15. №3. С. 7-17. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-neyrosetevy-h-sistem-iskusstvennogo-intellekta-v-dostizhenii-ustoychivogo-razvitiya-turizma>