

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Современные экономико-географические особенности развития азиатских электротехнических компаний

Научный руководитель – Акимова Варвара Владимировна

Александрова Авдотья Игоревна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: nad4364517@yandex.ru

Азиатский регион является мировым лидером по объемам производства и продаж электротехнической продукции. Ключевым фактором успеха является создание глобальных производственных сетей, охватывающих все этапы – от добычи сырья до сборки готовой продукции. Важную роль играют корпоративные стратегии, направленные на оптимальное размещение производств, штаб-квартир предприятий и центров НИОКР.

Электротехническая промышленность выпускает машины, приборы и оборудование, предназначенные для выработки, передачи, хранения и использования электрической энергии. Она подразделяется на сильно- и слаботочную, различающиеся по мощности и напряжению электрического тока (пороговое значение – 1000 В). Это определяет технологии производства и факторы размещения предприятий отрасли. Производство слаботочной продукции менее материалоемкое и технологически более простое, а сама продукция ориентирована на массового потребителя. В данной работе рассматривается слаботочная электротехника, поскольку она широко распространена и востребована среди массового потребителя. К ней относятся бытовая, светотехническая аппаратура, источники получения тока и электроустановочные изделия [2].

На основе анализа торговых потоков экспорта и импорта за период с 2016 по 2023 гг. (по данным UN Comtrade) выявлены четкие региональные специализации: Восточная Азия (Китай, Республика Корея, Япония) зарекомендовала себя как центр высокотехнологичного производства интегральных схем и полупроводников, а Юго-Восточная Азия (Таиланд, Филиппины, Малайзия) – как динамично развивающийся регион массового производств. Гонконг и Сингапур функционируют как центры реэкспорта [3]. Продукция направляется как в соседние страны для региональной перераспределения (например, кондиционеры и стиральные машины), так и на отдаленные рынки США, Европы и Ближнего Востока для высокотехнологичных товаров. Кроме того, наблюдается усиление роли Турции и ОАЭ в обеспечении местных рынков бытовой техникой [3].

Дополнительно, сопоставление адресных данных около 90 электротехнических компаний позволило обнаружить закономерности в размещении различных звеньев цепочки поставок. Так, центры сборки конечной продукции преимущественно располагаются в крупных мегаполисах (например, Токио, Сингапур, Шанхай) с развитой инфраструктурой, обеспечивающей удобный доступ к транспортным сетям и международным торговым маршрутам, тогда как объекты по производству компонентов и сырья концентрируются в индустриальных регионах с высокой специализацией (например, в Гуанчжоу или Пусане) [1]. Штаб-квартиры и центры НИОКР размещаются в стратегически важных городах (например, Токио, Сеул, Гонконг), способствующих привлечению высококвалифицированных специалистов и инновационному развитию, что подчеркивает взаимосвязь функционального назначения объекта, типа продукции и территориальных особенностей регионов [1].

Источники и литература

- 1) OECD, UNCTAD, WTO. World Trade Report: Global Value Chains in Electrical and Electronics Industry. – Geneva: WTO Publications, 2022. – 156 p.
- 2) Steven M. Kaplan. Electrical And Electronical Engineering Dictionary. Wiley-IEEE Press, 2004. — 890 p.
- 3) UN Comtrade Database - the United Nations [Электронный ресурс]. URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 02.03.2025).