

Особенности представления об игрушке в зрелом возрасте

Научный руководитель – Беловол Елена Владимировна

Павлова Мария Павловна

Студент (магистр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: buynka@mail.ru

В психологии принято рассматривать игрушки как атрибут дошкольного детства. Однако, изучение особенностей представления об игрушке в разных возрастных периодах имеет важное значение для психологии, так как игрушки выступают инструментом развития на разных этапах онтогенеза. Кроме того, исследование представления об игрушке помогает разрабатывать терапевтические методики (арт-терапия, игрофикация). Таким образом, игрушки выступают универсальным маркером, связывающим биологическое, социальное и культурное в развитии личности, что делает их изучение важным для психологии.

Наше исследование было нацелено на изучение особенностей представления об игрушке в зрелом возрасте. Так как данное исследование является нашим третьим на данную тему, результаты позволили выявить динамику изменений в представлениях об игрушке в от дошкольного возраста к зрелости и проанализировать значимые качества игрушки для каждого возраста [1] [2].

В исследовании приняли участие 76 взрослых в возрасте от 18 до 72 лет. Для сбора данных был составлен опрос на цифровом ресурсе Яндекс-формы, ссылка на который была размещена в открытом доступе в социальных сетях. Нами был проведен ассоциативный эксперимент на основе прототипического анализа [4]. Полученные данные были проанализированы на основе двух параметров: частота появления и ранг появления понятия в ответах респондентов. Это позволило нам выявить структуру представлений об игрушке: ядро и периферию. Критериями, которые легли в основу нашего опроса были выбраны пять звеньев самосознания В.С. Мухиной [3]: имя, половая идентификация, притязание на признание, психологическое время и пространство личности.

Представление об игрушке.

Первое, о чем важно сказать – игрушки у взрослых есть. Для взрослых игрушка – это, предмет для игры; подарок, имеющий большое значение; связанный с весельем и детьми, вызывающий яркие воспоминания, являющийся заменой человека рядом. Важно отметить, что в сравнении с предыдущими возрастными группами элементы представления об игрушке у взрослых сильно шире и по количеству ответов, и по функционалу.

Ядром представления об игрушке, то есть стабильной и устойчивой частью представления, связанной с коллективной памятью и ценностями группы, в зрелом возрасте являются: качества игрушки (мягкая), конкретные игрушки (кукла) и принадлежность к игре, детству и детям. Также игрушки сохраняют свою роль друга, замены близкого человека, подарка от значимого человека и средств для отдыха (сна), которая появилась ранее в представлении у подростков. Следовательно, игрушки продолжают существовать в жизни человека даже за пределами дошкольного детства.

Для более детального изучения вопроса предлагается рассмотреть результаты исследования представления об игрушке в зрелом возрасте на основа звеньев самосознания В. С. Мухиной.

Представление об имени игрушки.

Анализируя элементы ядра представления об имени игрушки взрослых, видно, что свои игрушки взрослые чаще всего называют человеческими именами, чуть реже названиями животных и еще реже дают имя исходя из характеристик игрушки. Это отличительная черта зрелого возраста, так как дети дошкольного возраста для имени чаще всего выбирают характеристики игрушек, а подростки вовсе не дают имени.

Представление о гендерном разделении игрушек.

Респонденты зрелого возраста очень четко разделяют игрушки по гендеру. Всего в нескольких случаях встретились ответы, что игрушки не делятся на мужские и женские. Это представляет собой частную позицию, а не популярное представление об игрушках. Это отражает устойчивость гендерных стереотипов, закрепленных в культуре и воспитании.

Женской игрушкой в представлении взрослых, также как и у детей остается кукла. Важным является то, что наравне с куклой в ядро представлений входят женские секс-игрушки (вибратор), как важные для здоровья и жизни женщины вещи. Сюда же входят и важные для взрослых характеристики игрушки: мягкая, плюшевая.

Мужскими игрушками взрослые называют машинки и опять же к ним в ядре присоединяются секс-игрушки (куклы), оружие и компьютерные игры. Важно отметить, что такие элементы ядра представления о мужских игрушках у младших школьников, как лег и самолеты также присутствуют у взрослых, но в периферии представления.

Представление об игрушках в прошлом и будущем.

В ядро представлений об игрушках в прошлом респонденты выделили такие элементы, как: замена друзей, радость, фантазия. Говоря об игрушках респонденты отмечают что это их воспоминания, подарок для детей, средство контакта с ними. Важно отметить, что в ответах респондентов ни в ядре, ни в периферии, нет упоминаний конкретных игрушек, что сильно отличает представление взрослых от представления детей. Также отличием является тот факт, что в представлении взрослых в будущем игрушки у них точно будут.

Таким образом, игрушки в жизни взрослых имеют важное значение. В процессе развития человека происходят изменения функций игрушки и представлений о ее важных свойствах. Но она продолжает иметь большую ценность, смысл которой также изменяется: от средств передачи опыта к важному знаку внимания от близких и предмету для здоровья. Как средство коммуникации: от игрового общения к романтическим отношениям и отношениям со своими детьми. Игрушка все также остается средством развития и отдыха, но приобретает новую, очень важную, функцию – замена человека рядом.

Исходя из результатов исследования, можно говорить об актуальности применения игрушек в работе психолога не только в период дошкольного детства. Использование игрушки, как терапевтического инструмента с успокаивающим, снижающим тревожность эффектом актуально так же в работе со взрослыми.

Источники и литература

- 1) Карасева М. П. Игрушка как средство психологического сопровождения личности ребенка дошкольного возраста. // Сборник тезисов работ участников XIII Всероссийской конференции обучающихся «НАЦИОНАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ РОССИИ» и VI Всероссийского молодежного форума «АПК–МОЛОДЁЖЬ, НАУКА, ИННОВАЦИИ». М., 2019. С.523-524
- 2) Карасева М. П. Особенности представления об игрушках в младшем школьном и подростковом возрасте. // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2020». Второе издание: переработанное и дополненное [Электронный ресурс] М., 2020.

- 3) Мухина В.С. Личность: Мифы и Реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты). – 5-е изд., испр. и доп. – М., 2017.
- 4) Vergès, P. (1992) L'Evocation de l'argent: une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation // Bulletin de psychologie. Tome XLV. No 405.