

Особенности формирования профессиональной идентичности в юношеском возрасте

Научный руководитель – Гавриш Надежда Вадимовна

Олишкевич Михаил Александрович

Студент (магистр)

Православный Институт святого Иоанна Богослова, Москва, Россия

E-mail: misaoliskevic703@gmail.com

Важнейшие проблемы, требующие своего разрешения в период молодости, по Э. Эриксону, это достижение идентичности и близости. Идентичность – это твердо усвоенный и личностно принимаемый образ себя во всем богатстве отношений личности к окружающему миру, чувство адекватности и стабильного владения личностью собственным "я" независимо от изменений "я" и ситуации [2]. Э. Эриксон отмечает, что в нашем индустриальном обществе формирование идентичности, как правило, требует больше времени, чтобы приобрести навыки, необходимые для решения задач взрослой жизни, поэтому нет точного временного промежутка, в течение которого можно найти себя. В этот период у молодых людей происходит постепенная переориентация с внешних оценок на внутреннюю, а именно, благодаря растущей индивидуализации определяются свои сильные и слабые стороны, что существенно облегчает процесс определения ключевых целей и ценностей, активно идет процесс самоопределения [1]. В наше время остро стоит проблема профессионального самоопределения среди молодежи. Высокая конкуренция на рынке труда заставляет относиться более осторожно и обдуманно к выбору профессии, соотнося свои интересы и способности еще и с востребованностью на рынке труда. Появляются новые профессии, старые теряют актуальность и исчезают. По разным данным от 30 до 53% людей в России работают не по специальности. Именно поэтому так важно выявить факторы, способствующие формированию личной и профессиональной идентичности в юношеском возрасте. Представления Дж. Марсия о статусах профессиональной идентичности, и соотнесение личностных предпосылок со статусами профессиональной идентичности по Дж. Марсия предположительно помогут выявить факторы, способствующие достижению профессиональной идентичности. Профессиональная идентичность возникает в результате процессов профессионального самоопределения, самоорганизации, персонализации и тд. Проявляется в идентификации индивидом себя как представителя определенной профессии, как профессионала, в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества, определенная степень отождествления себя с «Делом» и «Другими», проявляющаяся в когнитивно-эмоционально-поведенческих самоописаниях «Я». [3]

Предполагается, что факторами наиболее значимыми для формирования профессиональной идентичности является высокий уровень самоактуализации, особенности мотивационных предпочтений и протяженная временная перспектива.

В исследовании принимали участие студенты – выпускники ВУЗов и колледжей г.Москвы - всего 31 человек в возрасте от 18 до 22 лет. Были использованы следующие методики: Методика изучения статусов профессиональной идентичности по Дж. Марсия в адаптации А. А. Азбель, А. Г. Грецов; Самоактуализационный тест САТ; Метод мотивационной индукции (МИМ), Ж. Нюттена в адаптации Н.Н. Толстых; Авторская анкета, направленная на выявление мотивов выбора профессии, опыта работы по специальности, планирования профессиональной деятельности.

Результаты проведенного исследования факторов профессиональной идентичности позволили сделать следующие выводы:

- студенты-выпускники имеют разную степень сформированности профессиональной идентичности, причем со «статусом неопределенной идентичности» - только около 16%, а статус «сформированной идентичности» (41%) и «моратория» (43%) присущ большинству выборки. В исследованной выборке отсутствует статус «навязанной идентичности».

- факторами, способствующими формированию профессиональной идентичности, являются показатели самоактуализации, причем чем выше статус идентичности, тем выше показатели самоактуализации. Эта тенденция выразилось и в наличии положительных корреляционных связей между показателями «Статуса сформированной профессиональной идентичности» и шкалами САТ, а именно такими как интегральная шкала «Поддержки» ($r=0,45$ при $p<0,05$), «Сензитивность к себе» ($r=0,45$), «Контактность» ($r=0,41$), «Креативность» ($r=0,44$) и такими блоками самоактуализации, как «Межличностная чувствительность» ($r=0,47$) и «Отношение к познанию» ($r=0,43$).

- хотя в исследуемой выборке только у трети студентов наблюдался высокий уровень самоактуализации, учитывая юношеский возраст студентов и многочисленные данные о том, что уровень самоактуализации повышается в результате накопления жизненного опыта, можно предположить, что формирование профессиональной идентичности и рост уровня самоактуализации будут идти параллельно и их взаимосвязь будет увеличиваться. Можно предположить, что наиболее значимыми показателями самоактуализации для формирования профессиональной идентичности являются те, что отражаются шкалами: «Поддержки», то есть автономности, как способности жить самостоятельно и принимать решения и «Сензитивности к себе» как способности к себе прислушиваться, рефлексировать свои потребности и чувства и отдавать себе отчет о своем внутреннем мире.

- при сравнении групп с разными статусами идентичности по результатам Метода мотивационной индукции было выявлено, что протяженность временной перспективы также является предпосылкой сформированности профессиональной идентичности. Люди со сформированной проф. идентичностью имеют четкие и конкретные цели и желания, направленные на долгосрочную и спланированную временную перспективу, и чаще всего их мотивационные объекты связаны с реализацией себя как профессионала и помощью людям.

- дополнительными факторами, способствующими формированию профессиональной идентичности, как следует из материалов анкетирования, являются опыт практической работы (начало работы по специальности или вспомогательная деятельность в профессиональном сообществе соответствующей специализации, или полноценная производственная практика); хороший, компетентный наставник при приобретении опыта работы или «вдохновитель», значимый представитель будущей профессии еще на этапе профессионального выбора.

Результаты данной работы могут дополнить имеющиеся сейчас знания об особенностях формирования профессиональной идентичности, профессионального самоопределения и выбора современной молодежи.

Источники и литература

- 1) Мотивация, действие и перспектива будущего / Под ред. Д.А. Леонтьева. — М.: Смысл, 2004. — 608 с.
- 2) Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. Пер. с англ. — М.: Флинта, 2006. (Серия: Библиотека зарубежной психологии). — 342 с.
- 3) Шнейдер Л. Б. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. - М.:Московский психолого-социальный институт, 2007.- 128с.