

Имидж Джо Байдена в СМИ с 2020 по 2024 год

Научный руководитель – Георгиева Елена Савова

Пьянов Алексей Евгеньевич

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: alexpjanov42@gmail.com

В современных условиях умение создания медиаобраза – имиджмейкинг (imagemaking) – приобретает большое значение. Эффективное создание положительного имиджа для деятеля, которого поддерживает СМИ – один из важнейших элементов политической борьбы. Пожалуй, главной проверкой имиджа на прочность является предвыборная гонка. В связи с этим актуально будет рассмотреть образ 46-го президента США Джо Байдена. Представляют интерес возможные трансформации его имиджа в сравнении с кампанией 2020 года, а также метаморфозы, которые он претерпевал в материалах СМИ, представляющих интересы той или иной политической партии. Используемый в исследовании сравнительный метод позволяет сравнить различные подходы к репрезентации имиджа Джо Байдена во время первых и вторых выборов, а также во время его пребывания на посту президента. В то же время при помощи метода контент-мониторинга мы сможем системно проанализировать контент американских политических телеканалов на протяжении всего президентского срока Байдена.

Опираясь только на программу Байдена, вряд ли получится составить в голове какой-либо целостный образ. Но при этом, если сопоставить двух кандидатов, всё сразу встаёт на свои места и политический имидж Байдена сразу начинает проявляться. Репутация Трампа сильно пострадала за время его президентства ввиду ряда неудачных решений и непредвиденных обстоятельств. Именно поэтому Джо Байден выступал для избирателей своего рода «Анти-Трампом». Налоговая политика мешает среднему классу? Нужно отменить её, как и другие непопулярные идеи Трампа. Республиканец Трамп был новичком в политике? Байден – активный член Демократов с 1970 года. Таким образом, можно сделать вывод, что сама кандидатура Джо Байдена, как и его предвыборная программа, были определены его политическим оппонентом, а его имидж практически целиком строится на идее прямой противоположности Трампу.

Имиджевая легенда Джо Байдена как опытного политика, который не допустит беспорядка, который был при прошлом президенте, успешно сформирована и продвигается в массах. Остаётся лишь защитить успешный положительный образ новоизбранного президента, но именно это стало неподъёмной задачей для имиджмейкеров президента. В основном это связано с тем, что сам Байден наносит собственному имиджу самый ощутимый ущерб. Последующие неудачи Байдена, как бытовые, так и политические, часто мешали демократическим СМИ защищать его образ, но в то же время республиканским медиа стало легче критиковать 46-го президента. Ни в одном из проанализированных в ходе исследования материалов не обнаружено каких-либо признаков политического имиджа Джо Байдена. Причина в том, что имевшийся у него имидж «противоположности Трампа» имел своё значение только во время борьбы за пост. После достижения данной цели образ, основанный исключительно на противопоставлении, становится слабым и уязвимым, поскольку исчезает контраст, на котором он был основан. В результате имевшийся

до инаугурации медиаимидж практически полностью перестал использоваться в информационном пространстве, оставив на своём месте пустоту. Это сделало медийную личность Джо Байдена крайне уязвимой для критики. Ситуация ухудшалась ещё и за счёт бытовых проблем Байдена, которые регулярно высмеивались его политическими оппонентами и откровенно слабо защищались Демократическими СМИ.

При первом взгляде на новую предвыборную программу Джо Байдена, создаётся впечатление, что была проведена работа над ошибками. В своей речи 5 января 2024 года Байден заявляет, что «защита и сохранение американской демократии были, есть и будут основной целью его президентства» [4]. Выстраиваемый имидж хорошо понятен и в теории должен вызвать более позитивный отклик среди электората. Однако в действительности имидж Байдена опять выстраивается вокруг того же самого оппонента: Дональда Трампа. Именно он, по мнению президента, несёт главную угрозу демократии [4]. Ещё до официального выдвижения своей кандидатуры Байден заявлял, что будет с большей охотой участвовать в гонке, если его оппонентом вновь выступит Трамп [2]. По всей видимости, имиджмейкеры Байдена сделали ставку на то, что образ кандидата «Анти- Трампа» сработает во второй раз и поможет ему остаться на второй срок, когда можно уже не так беспокоиться за популярность. Но проваленные предвыборные дебаты, за которыми последовал выход Байдена из президентской гонки [1], говорят об ошибочности такого подхода. Опрос, проведённый в «колеблющихся» штатах накануне выборов, показал, что от 8 до 14% людей, голосовавших в 2020 году за Байдена, сказали, что в 2024 году выберут Трампа [3]. Это говорит прежде всего о разочаровании в Джо Байдене как в президенте, чей слабый имидж не смог защитить его от критики общественности.

Источники и литература

- 1) Reuters: <https://www.reuters.com/world/us/biden-81-pulls-out-presidential-race-2024-07-21/>
- 2) Washington Post: <https://www.washingtonpost.com/politics/2022/11/01/biden-plans-2024-reelection-bid/>
- 3) Redfield & Wilton Strategies: <https://redfieldandwiltonstrategies.com/how-our-polling-predicted-donald-trumps-2024-election-victory/>
- 4) Associated Press: <https://apnews.com/article/biden-speech-valley-forge-trump-campaign-bda2293cac2b30e49157c2e6fb256d64>