

**Качество и доступность медицинской информации: анализ содержания
'Deutsches Ärzteblatt' через призму взаимодействия врачей и журналистов**

Научный руководитель – Кузнецова Екатерина Витальевна

Деревянченко Иван Алексеевич

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

E-mail: vanek-0601@mail.ru

В современном мире здравоохранение неразрывно связано с медиапространством. Взаимодействие врачей и журналистов играет важную роль в формировании общественного мнения о медицинских вопросах. Медицинские журналы прошли долгий путь от узкоспециализированных изданий до массовых проектов. Они выполняют важную социальную миссию, помогая людям заботиться о своём здоровье.

Основная задача врачей и журналистов — обеспечить точность и доступность медицинской информации. Врачи предоставляют экспертные знания, а журналисты адаптируют их для широкой аудитории. Однако это сотрудничество осложняется опасениями медиков относительно искажения информации и трудностями журналистов в получении доступа к экспертам.

Германия накопила богатый опыт в области создания специализированных медицинских изданий, который оказал значительное влияние на российский рынок. С 1990-х годов немецкие корпорации, такие как «Бауэр» и «Шпрингер», активно развивали свои проекты в России, устанавливая новые стандарты качества. Немецкие издания славятся высоким уровнем качества, что обусловлено как историческими традициями, так и жесткой конкуренцией на медиарынке.

В нашей работе мы обратились к изучению еженедельного немецкого медицинского журнала «Deutsches Ärzteblatt» («Дойчес Эрцтеблат»), который издается в Германии. Нас интересовало, как в этом журнале представлены современные тенденции в медицине и здравоохранении. Целью нашего исследования было провести аналитический анализ взаимодействия между врачами и журналистами в медицинской сфере на основе материалов, опубликованных в журнале. Мы изучили 20 выпусков электронной версии издания за 2022 год.

В ходе исследования мы использовали общенаучные методы, такие как анализ, синтез и сравнение. С помощью тематического анализа мы определили проблемно-тематическое поле содержания журнала. Структурный анализ позволил рассмотреть рубрику издания. Элементы методики дискурсного анализа помогли нам изучить немецкий медицинский журнал с разных сторон: авторский состав, соотношение оценочности и беспристрастности в содержании выпусков. Для анализа средств выразительности мы обратились к методикам, предложенным в исследовательской литературе.

Также мы выявили ключевые темы и проблемы, связанные с работой редакций специализированных СМИ. В выпусках за 2022 год встречаются разнообразные тематики: от разбирательств между двумя клиниками до проблем, которые носят массовый характер, но рассмотрены с новой стороны, например, как меняется организм курильщиков после инсульта. Также присутствуют темы, критикующие власти за их неправильную совместную работу с экспертами и проведенные реформы.

Мы провели сравнение двух крупных издательских концернов — «Springer» и «Deutscher Ärzteverlag» — и выявили отличительную черту издания «Deutsches Ärzteblatt». Особенностью этого издания является то, что его редакция внимательно следит за обратной связью

с читателями. В конце каждого выпуска есть два раздела: «Клинический снимок» и «Переписка». В разделе «Клинический снимок» группа независимых экспертов делится своими выводами о причинах заболеваний, симптомах и методах лечения. В «Переписке» авторы ведут диалог с читателями. Любой желающий может позвонить на горячую линию или отправить письмо в редакцию «Deutsches Ärzteblatt», чтобы задать интересующий вопрос как по уже опубликованным материалам, так и по проблемам, которые требуют решения. Кроме того, в издании есть несколько разделов с аналитическими статьями, результаты исследований в которых основаны на достоверных источниках.

Издателями этого журнала являются две авторитетные организации в области медицины Германии: Немецкая медицинская ассоциация и Национальная ассоциация врачей по обязательному медицинскому страхованию. Благодаря этому тесному сотрудничеству, издательство получает доступ к эксклюзивным материалам и экспертам, что позволяет создавать высококачественные публикации и предоставлять медицинскому сообществу самую свежую и актуальную информацию.

Таким образом, немецкий еженедельный медицинский журнал «Deutsches Ärzteblatt» можно смело отнести к числу ведущих изданий в области высокопрофессиональной и качественной медицинской журналистики.

Источники и литература

- 1) Чукаева Н. А. (2010). Врачи и журналисты: упорное противостояние или добровольная коалиция (опыт немецких СМИ). Лечебное дело, (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vrachi-i-zhurnalisty-upornoe-protivostoyanie-ili-dobrovolnaya-koalitsiya-opyt-nemetskih-smi> .
- 2) Алехина А. П. (2021). Актуальные вопросы мировой медицинской журналистики. In: Журналистика, массовые коммуникации и медиа: взгляд молодых исследователей. Материалы Научно-практической конференции молодых исследователей, аспирантов и студентов. Белгород. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45828319> .
- 3) Матвеева Е. С. (2023). Правовое и этико-деонтологическое обеспечение взаимодействия медицинских работников со средствами массовой информации. Евразийский союз ученых, серия: медицинские, биологические и химические науки. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59383164> .