

Особенности функционирования политического медиатекста как дискретной единицы политического медиадискурса в рамках глобальных СМИ

Научный руководитель – Шевченко Надежда Леонидовна

Коваленко Валерия Игоревна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: vikovalenko@edu.hse.ru

В современной лингвистике особое внимание уделяется такому разделу языкознания, как медиалингвистика. Язык, будучи динамичной структурой, способен не только отражать социальные трансформации, но и изменяться под их воздействием. Так, одной из актуальных проблем современной медиалингвистики как науки, исследующей медиадискурс и его составные элементы, выступает прагматическая составляющая политического медиатекста, выраженная в совокупности лингвистических и экстралингвистических приемов и средств, используемых СМИ с целью оказания влияния на массовую аудиторию [Карасик 2019: 49-55]. Следует отметить достаточно обширное число исследований отечественных лингвистов, посвященных особенностям функционирования языковых средств в газетно-публицистическом стиле. (А. Н. Васильева, В. Г. Костомарова, И. П. Лысакова, К. А. Рогова, Г. Я. Солганик, М. Н. Кожина, А. В. Швец). Эти исследования опираются на принцип системного изучения аспектов медиаязыка, который основывается на методе многоуровневого анализа, используемом интернет-изданиями для освещения актуальных событий. Данный подход включает как языковые, так и неязыковые знаки [Жаркова 2013: 64-68].

В современных отечественных лингвистических исследованиях медиатекст рассматривается через призму концепции, которая определяет его как совокупность устойчивых параметров. Эти параметры представляют собой методы разработки и актуализации медиатекстов, средства их тиражирования и распространения, стилистические, функциональные и жанровые характеристики, принадлежность к определенной тематической доминанте, контекстуальные особенности, а также экстралингвистические факторы. Они служат основой для лингвистического анализа медиадискурса, моделируя систему, позволяющую выделять уникальные признаки медиатекста [Добросклонская 2008].

Материалом данного исследования послужили статьи из таких изданий как *The Wall Street Journal*, *Chicago Tribune*, *BBC News*, *Time Magazine*, *Economic Times*, *New York Times* и *The Washington Post*. Кроме того, для демонстрации особенностей невербального языковых средств был проанализирован видеофрагмент дебатов Билла Клинтона и Джерри Брауна, которые состоялись в 1992 году.

Целью исследования является описание структурных характеристик медиатекстов, а также анализ лингвистических и экстралингвистических трансформаций предвыборного политического медиадискурса США за период с 2000 по 2024 год. Для этого были исследованы основные каналы распространения политических медиатекстов, а также установлены их морфо-синтаксические и лексико-фразеологические характеристики. Это дает основание полагать, что политические идеологии и сообщения адаптируются к аудитории через различные медиаплатформы и каналы, используя определённый набор языковых паттернов.

Результатами исследования стали выводы, сделанные на основе выявленных тенденций проанализированных текстов. Так, на сегодняшний день наблюдается усиление роли

глагольной синтагматики, которая способствует конструированию общественного нарратива и мобилизации масс. Синтаксические соединения, как правило, имеют конструкцию из 2-3 компонентов и характеризуются высокой степенью идиоматичности, экспрессивной лексикой и использованием тропов, что, в свою очередь, влияет на формирование общественного мнения. На индивидуальном уровне для текстов, датируемых 2017-2024 годами, заметна тенденция деперсонализации авторов, проявляющаяся в избегании субъективных оценок и апелляции к мнению экспертов. В то время как для текстов 2020-2024 годов существенным является сближение с аудиторией через использование тропов и неформального стиля, а также активное использование сниженной лексики, сарказма и иронии для искажения образов политических фигур.

В настоящее время можно прогнозировать две возможные траектории развития медиаязыка, функционирующего в рамках освещения событий политического характера. Можно ожидать, что использование иронии и сниженной лексики станет более распространённым, что сделает информационный контент более доступным, но в то же время может увеличить поляризацию мнений и подорвать авторитет официальных источников. Наконец, в условиях изменения медиаландшафта ожидается уделение большего внимания визуальному контенту и краткости изложения. Другим вероятным вариантом может стать тенденция к деперсонализации авторов, что будет выражаться в избегании субъективных оценок и увеличении количества внутренних ссылок, эксплуатирующих авторитет экспертов и представителей научного сообщества.

Источники и литература

- 1) Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – 2008.
- 2) Жаркова Т. В. Медиалингвистика и ее роль в исследовании языка современных массмедиа //Сборник научных трудов Sworld. – 2013. – Т. 23. – №. 2. – С. 64-68.
- 3) Карасик В. И. Жанры сетевого дискурса //Жанры речи. – 2019. – №. 1 (21). – С. 49-55