

Тема миграции в прессе Испании

Научный руководитель – Симонова Мария Владимировна

Лаврова Дарья Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: lv.darya34@gmail.com

Миграционные процессы оказывают существенное влияние на социально-политическую и экономическую ситуацию в Испании, что, в свою очередь, формирует особый дискурс в медиaprостранстве. Многие крупные испанские газеты, такие как «El País», «El Mundo», «La Vanguardia», имеют тематические разделы для мигрантов. СМИ играют важную роль в интеграции, предоставляя информацию на разных языках, освещая проблемы мигрантов и способствуя культурному обмену.

Настоящее исследование представляет собой анализ репрезентации мигрантов в испанской прессе и позволяет выявить доминирующие нарративы, стереотипы и идеологические установки, формирующие общественное мнение о притоке иммиграции. В Испании проживают около 6,5 миллионов мигрантов, что составляет почти 13% населения. Социальная группа, которая имеет все больший вес в нашем обществе, не осталась незамеченной для редакторов, публицистов и бизнесменов, которые видят в этом секторе прибыль. Работа может быть интересна для исследователей, журналистов, политиков и широкой общественности, поскольку способствует критическому осмыслению медийного взгляда на такое явление, как миграция, и разработке более объективных подходов к освещению этой темы.

В ходе исследования был проведен подробный анализ контента испанских газет за период времени с сентября 2024 по февраль 2025 года. Было установлено, что крупных газет и журналов на языках, отличных от испанского и каталанского очень мало, и доступность информации ограничена языковым барьером. При этом испанский язык газет и журналов для мигрантов отличается простотой формулировок. Информация адаптирована для мигрантов: в группу наиболее популярных тем, предлагаемых СМИ входят новости Испании и стран происхождения мигрантов, информация об иммиграционных процедурах и социальных услугах (виза, поиск работы, школы, банки, гражданство, курсы испанского языка и др.) и советы по интеграции между собой и с испанским сообществом.

Вопрос нелегальной иммиграции не оставляет никого равнодушным. Не умолкают дискуссии о роли Frontex и других международных организаций в контроле границ. СМИ пестрят новостями о действиях полиции и береговой охраны по пресечению нелегальной иммиграции, о прибытии лодок с мигрантами на Канарские острова и в другие регионы Испании. Не редко встречаются аналитические статьи о политике Европейского союза по вопросам иммиграции и распределению беженцев. При этом, широко освещены социальные проблемы, с которыми сталкиваются мигранты. Испанские СМИ пишут о бедности, преступности, тяжелых условиях жизни в лагерях для беженцев и социальной изоляции, публикуют статьи о детях иммигрантов и проблемах в системе образования, призывают к гуманному отношению к мигрантам.

С одной стороны, СМИ стремятся быть ближе к читателям. Они поддерживают любые экономические, социальные, культурные или спортивные инициативы, представляющие интерес для мигрантов, но не забывают и о продвижении местных ценностей. С

другой стороны, существует потенциальный риск формирования стереотипов и предвзятого отношения к мигрантам через доминирующие нарративы, что подчеркивает важность критического анализа медийного контента.

Например, в повестке правых газет, таких как El Mundo и ABC, присутствует критика правительства по вопросам иммиграции. Они фокусируются на проблемах, связанных с нелегальной иммиграцией, преступностью, социальной интеграцией и экономической нагрузкой на государство. Левые газеты (El País, Público) как правило, придерживаются более гуманистического подхода, акцентируя внимание на правах иммигрантов, проблемах дискриминации и эксплуатации, необходимости интеграции и культурного обмена. Каталонские газеты (La Vanguardia, El Periódico) сосредоточены на продвижении местных ценностей и освещают вопросы иммиграции в контексте каталонской идентичности.

Подводя итоги, исследование подтверждает необходимость анализа репрезентации миграции в испанской прессе для понимания механизмов формирования общественного мнения и выявления идеологических установок, лежащих в основе медийного взгляда на мигрантов. Основные темы, освещаемые в специализированных СМИ для мигрантов, сконцентрированы вокруг вопросов адаптации, легализации и интеграции, что отражает главные вызовы, с которыми сталкиваются мигранты в Испании.

Источники и литература

- 1) Santos Díez M. T. (2008). Periódicos gratuitos para inmigrantes. Noticias de acá y de allá. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 14, 605-616.
- 2) <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/EMCR2023.htm>
- 3) <https://www.europapress.es/temas/inmigracion/>
- 4) <https://www.elperiodico.com/es/temas/inmigracion-3990>
- 5) <https://www.publico.es/sociedad/migracion>
- 6) <https://www.20minutos.es/minuteca/inmigrantes/1/>
- 7) <https://www.abc.es/sociedad/inmigracion-en-espana/>
- 8) <https://www.sisepuede.es/>