

Лексико-стилистические особенности заголовков французского сатирического журнала “Шарли Эбдо”

Научный руководитель – Копейко Анна Александровна

Крюкова София Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: sofyaakrukova2475@gmail.com

Читатель выбирает печатный материал, руководствуясь многими факторами, такими как индивидуальные предпочтения, доверие к источнику информации, актуальность темы. Однако, важнейшую роль играет заголовок. Чем он интереснее, чем сильнее его эмоциональное воздействие, тем с большей вероятностью читатель будет привлечен к материалу. С развитием интернета и социальных сетей люди стали меньше времени уделять длинным текстам, чтение новостей больше похоже на небрежное сканирование. Николас Карр в своей книге "Мелководье: что интернет делает с нашим мозгом", говорит, что интернет способствует развитию поверхностного мышления и снижению концентрации, поэтому яркие и даже провокационные заголовки - единственное, что сможет привлечь и удержать внимание. Следовательно, можно говорить о том, что заголовок играет важную роль в формировании общественного мнения и в воздействии на читателя. Цель исследования состоит в анализе и систематизации заголовков двух номеров журнала: номер (№1178), вышедший через неделю после теракта 2015 года, и свежий номер от 28 августа 2024 года (№1675). Особое внимание уделяется тому, как заголовки формируют восприятие различных событий в общественной и политической жизни страны. Например, лозунг "Je suis Charlie", появившийся в номере 2015 года, стал символом общенациональной солидарности во Франции. Важно отметить, что этот лозунг олицетворял в большей мере независимость французской прессы и свободы слова, нежели служил поддержкой редакции после теракта. "Шарли Эбдо" (фр. "Charlie Hebdo") - один из самых известных сатирических журналов Франции. Он основан на базе двух других карикатурных журналов - «Charlie Mensuel» и «Хара-Кири», и с 1970 года «Шарли Эбдо» выпускает карикатуры на известных политиков (Дональда Трампа, Эммануэля Макрона, Владимира Путина и др.), представителей церкви, активистов. По словам Стефана Шарбоннье, бывшего главного редактора, который занимал эту должность до 2015 года, редакционная политика журнала представляет «все составляющие плюралистической левой и даже абсентеистов». Современный тираж журнала составляет около 300 000 экземпляров. Издание на протяжении всего существования находится в центре внимания из-за жестокости и аморальности своих высказываний. Но журнал не танцует на костях, а скорее сожалеет о социальных проблемах с грустной улыбкой. Даже скандально известные карикатуры на пророка Мухаммеда, по мнению редакции, не ставили целью оскорбление мусульман, а были направлены против религиозного фанатизма. Заголовки в "Шарли Эбдо" - одна из главных составляющих сатирического облика журнала. Они всегда провокационные и служат для привлечения и удержания внимания читателя. Журнал через заголовки подчеркивает абсурдность, противоречия или лицемерие в политических, социальных или религиозных вопросах. Они накаляют ситуацию до предела, делая её максимально вызывающей. Издание хочет получить от читателя - эмоциональный отклик. Это воздействие усиливается невербальными средствами - карикатурами, которые должны заставить читателя думать, которые моментально вызывают бурю противоречивых эмоций. Как, например, заголовок "Les divorcées

pourront communier" («Разведенным разрешат причащаться»), сопровождаемый карикатурой непристойного характера, является отличным примером того, как "Шарли Эбдо" использует сочетание текста и изображения для достижения максимального воздействия. Именно серьезный, содержательный заголовок и пошлая, высмеивающая картинка создают сатирический эффект и вызывают сильную эмоциональную реакцию у читателя. Лексико-стилистический анализ заголовков журнала "Шарли Эбдо" позволил выявить механизмы речевого воздействия на общественное мнение и выявить, как сатирическая журналистика влияет на восприятие социальных конфликтов и формирование национального сознания.