Развитие стратегии цифровой трансформации экономического сектора Республики Корея в период после начала пандемии COVID-19

*Крусс А. А.*

*Cтудент*

*Новосибирский государственный технический университет*

*Факультет гуманитарного образования, Новосибирск, Россия*

*Email: ang.kss.2003@gmail.com*

Цифровая трансформация в настоящее время является одним из наиболее ключевых аспектов развития национальной экономики Республики Корея (РК). В условиях пандемии COVID-19 увеличилась потребность в оперативном внедрении цифровых решений. Важно отметить, что РК приложила значительные усилия для цифровизации своей экономики и производственного сектора, довольно успешно справляясь с последствиями пандемии [1-3].

Для преодоления кризиса, вызванного COVID-19, правительство Республики Корея выделило сферу цифровых инноваций в качестве приоритетной. Летом 2020 года был разработан план «Новый курс Республики Корея» (2020-2025), предусматривающий инвестиции в размере 41,5 миллиарда долларов на цифровой сектор. Этот курс включает три основных вектора: "цифровой новый курс" для развития цифровой экономики и новых отраслей с помощью цифровой инфраструктуры, искусственного интеллекта и 5G; "зеленый новый курс", направленный на экологически чистое производство энергии, повышение энергоэффективности и снижение уровня загрязнения; и "социальный новый курс", ориентированный на социальную справедливость и улучшение качества жизни [2].

После начала реализации «Нового курса» в 2020 рейтинг РК во всех трех ключевых сферах (знания, технологии и готовность к будущему) вырос всего за год. В области готовности к будущему, которая оценивает уровень подготовки к цифровой трансформации, страна заняла первое место в индексах электронного участия и интернет-торговли, а также третье место в общем рейтинге, что на одну позицию было выше по сравнению с прошлым годом [3]. В технологическом секторе, который отражает способность развивать цифровые инновации, индекс скорости интернет-пропускной способности оказался на втором месте, что является повышением на пять позиций по сравнению с предыдущим годом, занимая теперь 12-ю строчку в общем рейтинге. Что касается знаний, измеряющих способность осваивать, открывать и развивать новые технологии, общий объем НИОКР и численность персонала, занимающегося НИОКР на душу населения, были отмечены как сильные стороны, что позволило РК занять 10-е место, улучшив свою позицию на один пункт по сравнению с предыдущим годом [4].

Стоит заметить, что новая Стратегия развития экономики опиралась на механизм государственно-частного партнерства. Это предполагало активное участие частного бизнеса в развитии экономики, в том числе в области цифровизации. Крупные компании рассматривают цифровизацию как общую проблему. И готовы активно инвестировать в развитие цифровых технологий, таких как искусственный интеллект (AI), большие данные и облако. Они активно внедряют цифровые технологии в различные сферы бизнеса. Например, SK инвестирует в перспективы, такие как автономное вождение с ИИ. LG совершенствует цифровую трансформацию внутри, включая управление бытовой техникой с помощью ИИ. Lotte реализует "умную экосистему" для улучшения клиентского опыта. CJ Group автоматизирует логистические объекты во всех сферах. LS Group старается объединить ИИ, большие данные и интеллектуальные энергетические технологии. Hyundai Motor приобрела Boston Dynamics для выхода на новые рынки, а GS Caltex представила на CES концепцию заправки и доставки дронами [4].

"Корейский новый курс" демонстрирует определенные достижения, такие как развитие ветроэнергетики, активное вовлечение малого и среднего бизнеса в цифровые проекты, а также снижение уровня безработицы. Тем не менее, при всех положительных успехах, стратегия также сталкивается с рядом проблем, включая масштабность реализации, ограниченный срок действия в рамках одного президентского срока, растущие расходы на проекты, протекционистские меры в "зеленых" инициативах, недостаточное внимание к социально-экономическим вопросам и риск повторить прошлый неудачный опыт. Хотя полная реализация данного курса за пять лет и кажется маловероятной, концепция устойчивого развития остается важным ориентиром для социально-экономического прогресса Республики Корея.

**Литература**

1. 2022 국가지능정보화백서(National Intelligent Informatization White Paper) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nia.or.kr/site/nia\_kor/ex/bbs/View.do?cbIdx=44086&bcIdx=25094&parentSeq=25094 - Загл. с экрана (дата обращения: 19.02.2025).

2. Реализация целей устойчивого развития в национальной стратегии РК (Корейский новый крус) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-tseley-ustoychivogo-razvitiya-v-natsionalnoy-strategii-respubliki-koreya-koreyskiy-novyy-kurs - Загл. с экрана (дата обращения: 21.02.2025).

3. South Korea’s Digital New Deal [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://thediplomat.com/2020/06/south-koreas-digital-new-deal/ - Загл. с экрана (дата обращения: 19.02.2025).

4. Гибадуллин М.З., Закирова Р.А., Минькина А.А. Влияние цифровой трансформации на экономику Республики Корея / М.З. Гибадуллин, Р.А. Закирова, А.А. Минькина // Глобальная экономика и образование. – 2022. – Том 2. – № 1. – С. 20–33 (дата обращения: 20.02.2025).