**Устойчивое развитие в бьюти-индустрии: тренды на экологичную и этичную косметику в Индии**

***Кубракова Марина Дмитриевна***

*Студентка бакалавриата*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E-mail:* [*kubrakova.mari@yandex.ru*](mailto:kubrakova.mari@yandex.ru)

Мировая индустрия красоты на 2025 год составляет 600 млрд долларов. Индия занимает 3 место в мире (после Китая и США) по получению самого высокого дохода от рынка косметики и личной гигиены в 2025 году, поднявшись с 7 места в 2017 году, насчитывая 30 млрд долларов. По прогнозам, к 2028 году бьюти-индустрия в Индии будет составлять 34 млрд долларов. [1]

Ожидается, что к 2025 году на долю Индии на мировом рынке косметики будет приходится 5%, что, в частности, обусловлено переходом потребителей на органические, травяные и аюрведические продукты, которые соответствуют традиционным ценностям красоты Индии.

Согласно опросу Rakuten Insight, в сентябре 2024 года 52 % респондентов подчеркнули, что натуральные ингредиенты являются главным приоритетом при покупке косметической продукции в Индии. Так, с ростом осведомленности и доступа к информации потребители пытаются внедрять этические нормы в свои потребительские привычки. [2]

По состоянию на 2023 год 56% индийских потребителей в возрасте до 35 лет предпочитают покупать косметические продукты, которые не трестируются на животных и содержат экологически чистые компоненты в составе. Эта тенденция также поддерживается индийским правительствамм, которые настаивают на экологически чистом и устойчивом производстве в рамках инициативы «Make in India». [3]

В связи с этим рынок «чистой красоты» (clean beauty) в Индии переживает стремительный рост. По состоянию на 2024 год рынок оценивается примерно в 50 млрд рупий ($600 млн), а прогнозируемый годовой темп роста составит 12% в течение следующих пяти лет. На долю "чистых" брендов (Biotique, Khadi Natural, SoulTree и др.) приходится примерно 5-10% всего бизнеса в сфере красоты и ухода за кожей в Индии.

Таким образом, тренд на экологически-чистую косметику является драйвером роста индийской бьюти-индустрии, а также повышает ее рейтинг на мировой арене.

**Литература**

1. Ken research. India natural cosmetic market outlook to 2028: <https://www.kenresearch.com/industry-reports/india-natural-cosmetic-market>
2. Statista. Beauty market value: <https://www.statista.com/statistics/1558067/india-priorities-when-buying-cosmetics/>
3. Statista. Natural cosmetics – India: <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/natural-cosmetics/india>