**Цифровой маркетинг в индийской индустрии фудтеха**

**Витер Алина Андреевна**

Студентка бакалавриата

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E-mail: viteralina08@mail.ru*

С расширением цифровизации в экономике и использованием цифровых платформ неизбежно выходит на новый уровень и реклама, в связи с этим появляется особый раздел – digital-маркетинг (цифровой маркетинг). Под этим понятием подразумевается взаимосвязанный комплекс аналитических, технологических и поддерживающих инструментов, который использует цифровые каналы для продвижения продуктов или услуг и для привлечения и удержания клиентов [1].

Цифровой маркетинг неминуемо затрагивает и фудтех индустрию Индии. Например, мы можем наблюдать, как одна из самых популярных компаний по доставке еды и агрегации ресторанов Индии, Zomato, успешно использует 3 основных канала онлайн рекламы – вебсайт, социальные сети и E-mail [4]. Для привлечения клиентов на свой сайт бренд использует принцип SEO, благодаря которому около 57% пользователей попадает на страницу с помощью органического поиска [3]. В социальных сетях Zomato повышает лояльность клиентов и приносит примерно 536 000 пользователей на сайт/в приложение компании. E-mail маркетинг на начальных этапах развитии компании принес 600 000 клиентов [2].

Литература:

Годин В. В., Терехова А. Е. Цифровая реклама как инструмент продвижения товара или услуги. Опыт реализации проектов //E-management. – 2019. – Т. 2. – №. 3. – С. 16.

Raman P. Zomato: a shining armour in the foodtech sector //Journal of Information Technology Case and Application Research. – 2018. – Issue. 20. – Vol. 3-4. – P. 130-150.

Website performance of Zomato: [Website Performance](https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m?webSource=Total&key=zomato.com)

World's most used marketing channels 2024| Statista: [World's most used marketing channels 2024 | Statista](https://www.statista.com/statistics/1477266/top-marketing-channels-worldwide/)