**Индийский рынок дженериков: новые горизонты, вызовы и возможности для глобального роста**

***Андреева Надежда Максимовна***

*студентка 3-го курса*

*бакалавр*

*Московский государственный университет имени им. М. В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*andreevanadia25@gmail.com*

Дженерики – это тип медицинских препаратов, состав, способ применения и качество которых не отличается от оригинальных непатентованных лекарственных средств. Не совпадать может форма и набор неактивных веществ, что критически не влияет на результат лечения. Существенную разницу представляет собой стоимость: неоригинальные препараты могут быть до 95% дешевле брендовых аналогов.

Индийская индустрия производства дженериков существует уже несколько десятилетий, начиная с 1970-х годов. Начав с нескольких мелких производителей, отрасль быстро росла, и на рынке появилось много ключевых игроков. Патентный закон, принятый индийским правительством в 1970 году, стал важным поворотным моментом для отрасли. Закон позволил индийским фармацевтическим компаниям производить дженерики лекарств, которые в противном случае находились бы под патентной защитой. Это решение сыграло решающую роль в успехе индийской индустрии производства дженериков и помогло улучшить доступ к недорогому здравоохранению для миллионов людей во всем мире. В среднем ежегодный темп роста суперсегмента достигает в районе 6%. Предполагается сохранение этого показателя вплоть до 2032 г. Общая стоимость рынка на момент 2023 оценивалась в 250.5 млрд долларов США.

Большое количество индийских производителей дженериков известны своими высококачественными стандартами производства и соответствием нормативным требованиям. Многие индийские фирмы по производству неоригинальных лекарственных средств получили сертификаты от регулирующих органов, таких как US FDA, EU GMP и WHO GMP. Это является причиной хорошей репутации производителей данного сегмента из Индии. Кроме того, Индия славятся разнообразием производственных линий, там создаются и выпускаются сердечно-сосудистые, онкологические, противоинфекционные и респираторные препараты. Это позволяет обслуживать пациентов с широким спектром потребностей.

Существенная проблема заключается в сложности производства, поскольку создателю дженериков необходимо с нуля разработать и внедрить надежные производственные процессы. Стоит также отметить, что требования могут быть особенно жесткими для производителей безбрендовых товаров, так как, чтобы снизить издержки, они часто запускают производственные линии различных химических веществ параллельно, что повышает риск перекрестного загрязнения. Кроме того, сегодня в отрасли высокая конкуренция, и многие игроки стремятся занять большую долю рынка. Конкурентное ценообразование становится серьезной проблемой, поскольку компании во что бы то ни стало пытаются сохранить прибыльность. Особое внимание заслуживает проблема поддельных лекарственных средств. Они угрожают жизни и здоровью пациентов, поэтому специалисты разрабатывают улучшенные способы и меры контроля качества.

Рынок непатентованных препаратов растет во всем мире, при этом Африка, Азия и Латинская Америка на данный момент являются одними из наиболее перспективных мест для реализации дженериков. У Индии есть возможность нарастить свои продажи засчет расширения своего присутствия на этих рынках. Индийское правительство вкладывает значительные средства с целью поддержки отрасли производства дженериков. Помощь государства включает в себя стимулы для исследований и разработок, оптимизированные процессы регулирования и благоприятную налоговую политику. Все это помогает поддержать стабильный рост данного сегмента. Ожидается, что рост и развитие отрасли будут обусловлены, в первую очередь, производством биоаналогов (генерических версий биологических препаратов). Кроме того, возможен сдвиг фокуса в сегменте в сторону разработки и выпуска сложных дженериков. Вполне вероятно, что такие технологии, как искусственный интеллект и 3D-печать, также будут играть все большую роль в разработке лекарств.

**Список литературы:**

1. Wang Y., Li J., Anupindi R. Manufacturing and regulatory barriers to generic drug competition: A structural model approach //Management Science. – 2023. – Т. 69. – №. 3. – С. 1449-1467.
2. The Rise of Indian Generic Drug Manufacturers: Challenges and Opportunities: <https://www.zimlab.in/blog-posts/the-rise-of-indian-generic-drug-manufacturers-challenges-and-opportunities>
3. Generic Drugs Market: Current Analysis and Forecast (2024-2032): <https://univdatos.com/ru/report/generic-drugs-market/>