**Спортивная индустрия Саудовской Аравии в контексте диверсификации экономики**

**Ширинов Субхан Мехман оглы**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E-mail:* *subkhan05@mail.ru*

Королевство Саудовская Аравия — крупнейшее государство Аравийского полуострова, обладающее большими доказанными запасами нефти, что обусловливает ориентацию страны на добычу и экспорт нефти и нефтепродуктов.

Понимая необходимость снижения нефтяной зависимости, в 2016 году правительство Саудовской Аравии представило концепцию развития страны до 2030 года — «Видение 2030», основной целью которой является диверсификация экономики страны и повышение конкурентоспособности на международных рынках.

В рамках этой программы предполагается частичная приватизация в секторах образования и здравоохранения, транспортной системы, энергетического сектора, спортивных холдингов и сооружений по опреснению воды. Саудовская Аравия намерена увеличить вклад частного сектора в ВВП с 40% до 65%. [5]

Одним из ключевых направлений диверсификации экономики Саудовской Аравии стал сектор спорта.

До того, как Саудовская Аравия стала единой и независимой страной, люди, жившие на этой земле, занимались спортом, который отражал их социально - бытовую жизнь: конный спорт, прообраз фехтования и стрельба из лука.

В настоящее время самым популярным видом спорта в Саудовской Аравии является футбол. По данным Nielsen Sports, Саудовская Аравия заняла четвертое место в Азии среди самых увлеченных футболом стран, уступив Вьетнаму, ОАЭ и Индонезии. Почти 65% саудовцев выразили свое восхищение игрой и желание следить за футбольными новостями. Эта цифра, скорее всего, будет расти по мере того, как Королевство будет продолжать стремиться к реализации проектов со своей амбициозной спортивной экосистемой, позволяющей ему стать центром сосредоточения для футболистов мирового класса. [4]

На момент создания программы и начала развития спорта в рамках государственной концепции в 2016 году доля спорта в ВВП Саудовской Аравии составляла менее 0,1%. К 2023 году властям удалось увеличить этот показатель до 0,28% ВВП, а к 2030г. планируется достичь отметки в 1% ВВП. [5]

Процентная доля людей, занимающихся физическими упражнениями еженедельно не менее 30 минут, согласно результатам публикации главного статистического управления Саудовской Аравии (GASTAT) за 2022 г. составила 48,5%, что на 3,2 процентных пункта больше чем этот показатель за 2019 г., когда он достигал 45%. Результаты также показали значительную разницу между процентами мужчин и женщин, которые занимались физической активностью не менее 30 минут в неделю, так как процент мужчин составлял 54,8%, а процент женщин - только 38,3%. [2]

Если рассмотреть динамику затрат Саудовской Аравии на спорт, то рост показателя начался с 2020 г. До этого периода КСА потратило на спорт 2,06 млрд долл., в то время как к 2023 году общие расходы страны на развитие спорта достигли цифры в 50 млрд долл. или 4,5% от ВВП. Больше всего КСА вложило в киберспорт - около 37 млрд. долл. (таблица 1). [1]

Согласно отчету Министерства спорта за 2020 год, в спортивном секторе с момента принятия концепции «Видение 2030» было создано более 14 тыс. рабочих мест. Более того, количество рабочих мест в спортивных клубах за три года увеличилось на 129% благодаря новым спортивным предложениям. В период с 2018 по 2021 год количество административных должностей выросло на 156%, а возможности карьерного роста в спорте выросли более чем на 114%.[3]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Инвестировано средств до 2020г. (млн. долл.) | Инвестировано средств до 2023г. (млн. долл.) |
| Бокс | 107 | 262,2 |
| Гольф | 20 | 5060 |
| Футбол | 169 | 5077,6 |
| Киберспорт | 0 | 37800 |
| Теннис | 6 | 6 |
| Конные скачки | 60 | 125 |
| Шахматы | 2 | 2 |
| Автоспорт | 664 | 14200 |
| Реслинг | 1000 | 1000 |
| Итог: | 2061 | 50786 |

Таблица 1. Объем средств, вложенных Саудовской Аравией в развитие спорта в млн. долл. Источник: Grant Liberty [1]

Крупномасштабные, международно признанные мероприятия в КСА предоставляют широкие партнерские, инвестиционные и спонсорские возможности во всех звеньях цепочки создания выгоды в спорте - местах проведения соревнований, спортивных лигах или клубах, спортсменах, оборудовании, продаже товаров и т.д.

Спорт поможет продвигать Саудовскую Аравию как главное туристическое направление на Ближнем Востоке. Это окажет благотворное влияние на всю индустрию путешествий и гостиничного бизнеса в стране — расходы на авиаперелеты и другие виды транспорта, количество задействованных отелей и ресторанов быстрого питания. Расходы туристов окажут воздействие на смежные секторы, такие как розничная торговля и обрабатывающая промышленность.

История, обычаи, традиции и культура страны-хозяйки любого масштабного спортивного мероприятия рассматриваются в позитивном свете во всем мире, вызывая желание узнать о ней больше. Это помогает улучшить имидж нации и укрепить доверие среди миллиардов поклонников разных видов спорта, показав себя достойным партнером на мировой арене.

**Литература**

1. Grant Liberty. Sportswashing Saudi Arabia 2023. https://grantliberty.org/wp-content/uploads/Sportswashing-Saudi-Arabia-2023.pdf
2. Household Sport Practice Survey 2021. GENERAL AUTHORITY FOR STATISTICS. <https://www.stats.gov.sa/sites/default/files/Household%20Sports%20Practice%20Survey%202021%20%20-%20En.pdf>
3. Ministry of Sport (2020) annual report 2020. <https://mos.gov.sa/ar/mediacenter/Documents/Mos-R2020-EN.pdf>
4. The Nielsen Company. (2022). Nielsen World Football Report 2022., Nielsen: https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/Nielsen-World-Football-Report-2022.pdf
5. Vision2030.gov.sa. (2019). Saudi Vision 2030. Privatization Program. Retrieved from <https://www.vision2030.gov.sa/en/ncp>