**Институционализация семейного бизнеса в Турции: совет директоров холдинга KOÇ в 2001–2023 гг.**

**Цыкарева Анастасия Станиславовна**

*Студент*

*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,
Факультет мировой экономики и мировой политики, Москва, Россия*

*E–mail: anastasia.tsykarewa@yandex.ru*

Семейная форма бизнеса является не только старейшей, но и успешно развивающейся моделью бизнеса в мире. Турция – одна из стран, где семейный бизнес наиболее развит и распространен в сравнении с другими формами бизнеса. По заявлению Эгейской ассоциации молодых бизнесменов (EGİAD), на 2023 год в Турции 95% предприятий являлись семейными [1]. Однако семейный бизнес, как традиционная форма управления фирмой в Турции, вынужден подстраиваться под меняющиеся условия. Одним из способов адаптации бизнеса к новым условиям является институционализация, которая началась в 1990-х годах и применительно к анализу турецкого бизнеса понимается как переход членов семьи от управления к надзору и изменение состава совета директоров в сторону увеличения числа независимых членов и внешних специалистов [2]. В контексте этого вопроса будет исследоваться состав совета директоров компании Коч – одного из ведущих турецких холдингов, успешно представленных на международном рынке.

Таким образом, научную проблему исследования можно определить как изменение роли семьи в органах управления компании в рамках институционализации в турецком бизнесе на примере анализа состава совета директоров Коч холдинга в 2001–2023 гг.

Теме данного исследования релевантны работы, анализирующие феномен семейного бизнеса, функционал и состав органа совета директоров в компании. По данным темам существует множество исследований, которые описывают преимущества и недостатки семейного бизнеса, трудности, с которыми сталкивается семейный бизнес и стратегии борьбы с этими трудностями [3]. Роли совета директоров в компании и важности его состава для успешного развития компании также посвящено немало работ, в том числе анализирующих совет директоров конкретно в семейном бизнесе [4]. Кроме того, для понимания специфики бизнеса в Турции необходима литература непосредственно по турецкому бизнесу. В работах на эту тематику, в основном, рассматривается эволюция форм турецкого бизнеса, их адаптация к меняющимся условиям внутри страны и на мировом рынке [5]. Исследования по фирме Коч обозревают историю холдинга, финансовые показатели, особенности управления, используя количественные показатели [6].

В данной работе применяются методы статистического анализа на основе собранных данных. Для изучения динамики состава совета директоров холдинга Коч была собрана информация о составе совета в период 2001–2023 гг., доступная из отчетов с сайта компании. Была собрана базовая биографическая информация по каждому члену каждого нового состава совета (с помощью информации из опубликованных документов компании, сайтов с биографическими данными), изучен профессиональный опыт, степень родства с основателем компании. На основе собранной базы данных был проведен анализ состава в динамике, были рассмотрены такие показатели, как доля членов семьи в совете, доля женщин в совете, доля иностранцев в совете, наличие ученых степеней, влияние опыта работы в холдинге и других компаниях и др.

На основе описания опыта историографии по данной теме и примененных методов можно сформулировать научную новизну исследования, которая заключается в детальном качественном изучении состава совете директоров холдинга Коч, применении методов биографического анализа к проблеме. Также новизна заключается во временных рамках исследуемого периода, так как анализ охватывает период до 2023 года включительно.

Ход исследования можно описать следующим образом. В первую очередь была изучена релевантная литература по общим темам, затем был изучен рынок турецких компаний с семейной формой организации бизнеса с точки зрения финансовых показателей, истории, доступности отчетной документации. В ходе анализа рынка была выбрана компания Коч для исследования. После первичного ознакомления с документацией были разработаны критерии для характеристики каждого члена совета. Далее были изучены отчеты компании за период 2001–2023 гг., на основе чего была составлена база данных по составу совета. Далее база дополнялась биографическими данными по каждому члену совета. После составления базы данных был проведен статистический анализ по показателям, которые были определены в контексте процесса институционализации турецкого бизнеса. Результаты статистического анализа были проинтерпретированы с точки зрения институционализации турецкого бизнеса в данный период, с учетом особенностей непосредственно данной компании.

Таким образом, результат работы заключается в детальном анализе состава совета директоров холдинга Коч в период 2001–2023 гг. в контексте процесса институционализации турецкого бизнеса. Выводы работы отражают, что на данном примере институционализация действительно прослеживается и это выражается в различных статистических показателях. На примере холдинга Коч как крупного игрока турецкого рынка можно говорить о трансформации управления семейным бизнесом в меняющихся условиях XXI века.

**Литература**

1. https://egiad.org.tr/ (Эгейская ассоциация молодых бизнесменов).
2. Colpan, A.M. Business Groups in Turkey. The Oxford Handbook of Business Groups, Oxford: Oxford University Press. 2010, pp. 486–526.
3. Manfred FR Kets De Vries The dynamics of family controlled firms: The good and the bad news // Organizational dynamics. 1993, №21(3). p. 59–71.
4. Chrisman, J. J., Chua, J. H., Steier, L. P., Wright, M., & McKee, D. N. An agency theoretic analysis of value creation through management buy-outs of family firms // Journal of Family Business Strategy. 2012, №3(4), p.197–206.
5. Cilpan, H., Alayoglu, N. Challenges of Turkish Family Businesses Related to Effective Management Strategies // Turkish Economy. 2018, p. 385–409.
6. Colpan, A. Business groups, entrepreneurship and the growth of the Koc Group in Turkey // Business History. 2015, №58(1). p. 69–88.