**Анализ туристических потоков Турции в новых геополитических условиях**

***Харламова Алиса Вадимовна***

*Студент, 2 курс бакалавриата*

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,*

*Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия*

*E-mail: khalisa1709@yandex.ru*

Туризм – одна из ключевых отраслей турецкой экономики, играющая важную роль в формировании ВВП и обеспечении занятости.

Турция занимает значительное место на мировом туристическом рынке благодаря своему уникальному географическому положению на пересечении Европы и Азии, разнообразию климатических зон, богатому культурному и историческому наследию, что создает благоприятные условия для привлечения иностранных туристов.

В качестве организованной отрасли туризм начал свое формирование в середине XX века. В 1980-х годах,перейдя к экспортно-ориентированному развитию, Турция взяла курс на поддержку туризма как одного из ключевых направлений экономического роста. Для этого были созданы специальные организации,такие как Министерство культуры и туризма, а в 1982 году принят закон «О поощрении туризма», который определял основные принципы и механизмы государственного регулирования туризма, а также предоставлял инструменты для привлечения инвестиций и стимулирования развития туристической инфраструктуры. В результате принятых мер число туристов в Турции значительно увеличилось после 1982 года, особенно в период с 1988 по 2000 год.

В 2000-х годах наблюдался значительный рост числа туристов и доходов от туризма, когда Турция стала известным и востребованным местом для отдыха и путешествий. Стамбул, Анталия и Каппадокия превратились в основные туристические центры. Текущее состояние туристической отрасли в Турции характеризуется устойчивым увеличением потока туристов. Основными странами-источниками туристического потока за последние два десятилетия являются Россия, Германия, Великобритания. Несмотря на геополитические трудности, такие как экономические кризисы, политическая нестабильность и глобальные пандемии, например COVID-19,Турция продолжает активно развивать свою туристическую отрасль, принимая во внимание изменения в международной ситуации и адаптируя маркетинговые стратегии.

Таким образом, сектор туризма, несмотря на сложную геополитическую обстановку и глобальные кризисы, продолжает привлекать туристов, адаптируясь к изменяющимся условиям, что позволяет Турции благодаря целенаправленной государственной политике удерживать прочное место на мировом туристическом рынке.

**Литература**

1. KültürveTurizmBakanlığı URL: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html>
2. TürkiyeİstatistikKurumu URL: <https://www.tuik.gov.tr/>
3. 2023 Tourist Turkey Stats: Visitor Trends URL: <https://e-visa-turkish.com/news/2023-tourist-turkey-stats-visitor-trends/>
4. TURİZM ENDÜSTRİSİNİN TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ; EKONOMİ PARADİGMASIYLA YAKLAŞIM // URL: <https://www.researchgate.net/publication/311473275_TURIZM_ENDUSTRISININ_TURKIYE_EKONOMISI_ICINDEKI_YERI_VE_ONEMI_EKONOMI_PARADIGMASIYLA_YAKLASIM>